



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST ARRANCA SU EDICIÓN MÁS CONTUNDENTE: LA EXPERIENCIA #ALARIOJANA ANUNCIA LOS HORARIOS DEFINITIVOS

Esta semana es clave para MUWI La Rioja Music Fest, todo lo que se ha ido preparando y fraguando durante los últimos meses eclosiona en unos días. Logroño será un hervidero al acoger al festival que se ha consagrado como la referencia en experiencia alrededor del vino. Durante 4 días en 8 escenarios en 3 localizaciones diferentes la efervescencia musical invadirá la capital, hoy en la tienda Callaghan de Vara de Rey se han anunciado las horas de las actuaciones, actividades y alguna otra sorpresa de la experiencia MUWI que le ha hecho merecedor de un Best Of Wine Tourism.

Logroño 26 de agosto – MUWI La Rioja Music Fest inicia su cuarta edición y se respiran buenas sensaciones y entusiasmo en las caras de los patrocinadores y promotores, durante las últimas convocatorias a medios se ha desgranado la configuración del festival y sólo quedaba conocer el detalle de los horarios, la asociación receptora de parte de la recaudación del MUWI Sunday y alguna sorpresa, pero una vez más la puesta en escena no nos ha dejado indiferentes del que ya es calificado por muchos como el referente de los festivales de verano en La Rioja. En la tienda CallagHan de Vara de Rey Basilio García Morón en representación de CallagHan y Gorila como patrocinador del festival, Elena Pilo de Bodegas Franco-Españolas, Ricardo Moreno de TSMGO, José Ignacio Rubio, Presidente de APIR y Rafa Bezares y José Pancorbo por parte de IMPAR Eventos, promotores del festival, nos han detallado los horarios definitivos y las actividades del festival.

No han querido aburrir con datos técnicos sobre potencia e iluminación (41.000 w. de potencia y 65.000 w de iluminación), personal trabajando, pernactaciones directas...sí que han fijado la rueda de prensa en la innegable calidad artística y el sustancial incremento de las actividades del Festival que llaman la atención al corresponderse con festivales de mayor trayectoria o dimensión. Un dato: Durante MUWI Sunday, habrá más de 10 actividades específicas para niños alrededor del mundo del vino (cata de mostos, pintabotellas...) o del arte y la creatividad (Taller chapas, tote-bags, bolsas...).

ARRANQUE DE ALTURA EN EL REVELLÍN

El despegue del festival el jueves 29 en el Muro del Revellín, gratuito en abierto, en el que abrirá fuego el grupo riojano Ático 8 que lleva una trayectoria en su último año muy relevante para dar paso al grupo The Levitants, auténtica revelación en Sonorama y Cariño que darán paso al cierre de Me & DJ presentes durante toda la jornada

Jueves 29 de agosto

Escenario Revellín:

20:15 – Ático 8



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

21:45 – The levitants

23:15 – Cariño

00:00 – Me&DJ's

Escenario Maldeamores

1:00 – Lazy Sunday DJ.

Para los pocos que aún no han adquirido su abono tendrán una última oportunidad de comprarlo a precio reducido allí. También han adelantado que para agilizar las filas en las bodegas se podrán canjear sus abonos por la pulsera para el resto de los días. Un arranque único en el centro de Logroño.

BODEGAS FRANCO-ESPAÑOLAS ESCENARIO PERFECTO

El viernes, sábado y domingo Bodegas Franco-Españolas acogerá las actividades de MUWI La Rioja Music Fest, un entorno único a pocos minutos andando del centro de Logroño.

Localización: Franco-Españolas

Viernes 30 de agosto

Escenario Principal:

19:00 – My Expansive Awareness

20:20 – Delaporte

21:45 – Aurora & The betrayers

23:05 – Delafé

00:30 – Iván Ferreiro

02:15 – Edu AnMu DJ

Escenario Viñas - TSMGO

IPU & Lugg DJs (Continuidad) presente uno de ellos durante la Rueda de Prensa.

Escenario Los Tinos (Acústico) Reservado para los 120 primeros MUWlars con pulsera de abono que primero accedan.

20:00 – Aurora & The betrayers.

Escenario Los Arcos

20:30 – Jotapop (DJ Set)

Escenario Maldeamores

2:30 – IPU & Lugg DJs.

El cabeza de cartel Iván Ferreiro viene en esta ocasión con su formación más completa para brindar una de esas noches que prometen guardarse en la retina. Delaporte en pleno estado de gracia también ha anunciado en redes sociales que vienen con muchas ganas de vivir el festival #alariojana.

Se han desvelado los nombres de los grupos que abrirán los acústicos en la Sala de los Tinos, inaugurando el viernes Aurora & The betrayers y el sábado Viva Suecia,



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

reservados ambos para los 120 primeros MUWlers con pulsera de abono que primero accedan.

Localización: Sala Menhir (vermúWI)

Sábado 31 de agosto

13:00 – Fizzy Soup

14:30 – Hip Hip Hurra DJ

16:15 – Tempranillo DJ

Localización: Franco-Españolas

Sábado 31 de agosto

Escenario Principal:

19:00 – Rusos Blancos

20:30 – Derby Motoreta's Burrito Kachimba

21:45 – Ángel Stanich

23:15 – Hidrogenesse

00:45 – Viva Suecia

02:15 – David Van Bylen DJ

Escenario Viñas - TSMGO

César Gallard DJ's (Continuidad).

Escenario Los Tinos (Acústico) Reservado para los 120 primeros MUWlers con pulsera de abono que primero accedan.

20:00 – Viva Suecia

Escenario Los Arcos

20:30 – Yahaira DJ.

Escenario Maldeamores

2:30 – César Gallard DJ.

Avisan los organizadores que esta jornada es la que más va a sorprender Viva Suecia recién llegado de su paso por Sonorama y Derby Motoreta's Burrito Kachimba con una estela de éxito de crítica.

Localización: Franco-Españolas

Domingo 1 de septiembre

Escenario Viñas - TSMGO

11:30 – Anita y los Peleles

13:00 – Miqui Puig DJ

14:15 – Exhibición Lindy-Hop

15:45 – David Van Bylen DJ

18:15 – Lazy Sunday DJ

20:15 – DJ Guatecón (Clandestino Swing)



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Escenario Principal

12:15 – Amadeus MUWI Band

14:45 – Bamboo Bebop

17:00 – Miqui Puig & Associazione Ciclistica Popolare

19:15 – Dr. Maha's Miracle Tonic

Escenario Los Arcos

12:00 – Tempranillo DJ.

COMPROMISO MUWI

Insisten en que el domingo además de la propuesta musical estará trufado de actividades para los pequeños y de una propuesta gastronómica de altura para poder pasar un perfecto día en familia desde principio de la mañana hasta la tarde y que reincide en su carácter solidario al destinar el 3€ de cada entrada vendida el domingo vendidas y el 100% de las actividades de Bodegas Franco-Españolas representada en la Rueda de Prensa por Elena Pilo a APIR (Asociación Pro-Infancia Riojana) cuyo gerente, José Ignacio Rubio, ha agradecido el que se piense en una entidad cuya misión es contribuir a la promoción y protección de la infancia a través de los diferentes programas e intervenciones que desarrolla y que colabora estrechamente con MUWI con el desarrollo de la ludoteca presente todos los días de la bodega.

Por parte de TSMGO, empresa responsable de la marca, comunicación y marketing del festival se han presentado algunas de las ilustraciones que formarán parte de la exposición en la que su representante, Ricardo Moreno, ha reforzado el compromiso con el festival y con las diferentes manifestaciones artísticas y creativas de la región en las que participan: Lovisual, Concéntrico y MUWI. Las ilustraciones se sortearán posteriormente en sus redes sociales.

MUWI ACTIVIDADES:

A las más de 45 horas de música de todas las actuaciones se añaden multitud de actividades dentro del festival que son los motivos por los que le convierten en una experiencia a no perderse.

Una parte importante del festival es MUWI-Gastro que introduce, durante los tres días, diferentes propuestas culinarias: Barra Gastro, Food-Trucks con gastronomía dulce como novedad este año, Beer Trucks, que culminan en una chuletada riojana el domingo.

MUWI-Market: En esta cuarta edición crece la presencia de talento y creatividad riojana y servirá de escaparate a jóvenes promesas del mundo del diseño y de la moda.

Los tres días en Bodegas Franco-Españolas habrá una cata "Descaradamente clásica" que recorrerá diferentes espacios de la bodega poniendo a prueba los conocimientos de los participantes ayudándoles a descubrir su conocimiento del vino con retos.



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Coctelería: en el espacio chill-out de la bodega habrá un wine-bar y una barra atendida por un coctelero ofrecerá combinaciones como Diamantónicos.

Exhibición y taller de Lindy-Hop por Gerard Nevot: El MUWI Sunday cuenta con una demostración de Lindy-hop y una Master Class con profesionales expertos en esta disciplina que además cerrarán el festival con un "clandestino" (baile recordando los orígenes del swing: la vía pública) a cargo de DJ Guatecón.

Para el Sunday también están previstas actividades para los pequeños como pintacaras, pintabotellas, además de la Enoludoteca MUWI en la que se desarrollarán los talleres: Mutagénicos, Little Niño, Amadeus y Smile.

SORTEO CALZADO EXCLUSIVO CALLAGHAN Y GORILA

En la rueda de prensa también ha intervenido Basilio García Morón como CEO de HERGAR que repite patrocinio con las marcas Callaghan y Gorila y que va a realizar una activación de la marca en Redes Sociales con un concurso en el que se regalarán un par de zapatos exclusivos edición MUWI que se han presentado hoy entre los que participen antes y durante el Festival con el hashtag #callaghanenmuwi y un par de zapatos para niño y otro para niña de Gorila entre aquellos que utilicen el hashtag #gorilaenmuwi y que este año estará presente en el MUWI Market con una tienda pop-up y un pinball. Por parte del Ayuntamiento de Logroño Kilian Cruz, concejal de Participación Ciudadana, ha recordado que MUWI es un magnífico escaparate para que se proyecte la marca ciudad Logroño y que no sólo tiene importancia y relevancia a nivel Turismo y Cultura, sino que el Comercio también se ve representado a través de MUWI-Market y de las propuestas creativas de diferentes establecimientos comerciales. Estos tres ejes (Turismo, Cultura y Comercio) sirven para dinamizar económicamente a Logroño y hacer ciudad.

Un magnífico aperitivo de lo que MUWI La Rioja Music Fest ofrece: música, vino y gastronomía #alariojana.

Siguen las entradas a la venta en anticipada hasta el viernes 30 a las 12:00 en los puntos de venta físicos: La Tavina, Bodegas Franco-Españolas, Callaghan, Santos Ochoa, Menhir y Más por Menos Arnedo y en las plataformas on-line: www.muwi.es | www.entradium.com

REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | [facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)

Para más información de prensa y material gráfico:

TSMGO

Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153

Entrevistas: festival@muwi.es

Acreditaciones: <https://www.muwi.es/prensa/>