



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST SE VUELCA CON LOS JÓVENES Y PRESENTA LAS ACTIVIDADES PARA LAS FAMILIAS DEL MUWI SUNDAY

El IRJ ha sido el epicentro elegido por MUWI LA RIOJA MUSIC FEST para mostrar su firme apuesta por facilitar a los jóvenes el acceso al festival con un camping, autobuses y el carnet joven, un espacio el MUWI-Market en el que comercios y creadores podrán ofrecer sus productos y las actividades del MUWI-Sunday un día con recaudación solidaria para una entidad social, un anticipo de lo que viviremos el domingo 1 de septiembre en MUWI. Los promotores del Festival han desglosado el completo listado de actividades que recoge la experiencia MUWI Sunday y que le ha hecho merecedor de un Best Of Wine Tourism.

Logroño 1 de agosto – MUWI La Rioja Music Fest quiere llegar a todos, reconocido como el festival estival de referencia en nuestra comunidad tiene que ofrecer opciones y ventajas para que tanto riojanos como foráneos acudan, desde los más pequeños y las familias, hasta los más jóvenes de todos los rincones de La Rioja y de otras provincias que el año pasado congregaron más de la mitad de los asistentes al festival.

MUWI SUNDAY: NIÑOS SON BIENVENIDOS.

Ya desde la primera edición se apostó fuerte porque el Festival diera cabida a diferentes perfiles y grupos de edades. El MUWI-Sunday se ha convertido en un día abierto a las familias en el que vivir el ambiente festivalero de manera diurna con una completa y auténtica experiencia #alariojana, la fórmula de éxito ha dado resultado edición tras edición y repite en esta cuarta incrementada con más actividades.

MUWI Sunday contempla, además de los artistas pensados para un público más familiar y con un claro componente de diversión, una degustación de patatas a la riojana y chuletillas al sarmiento, exhibiciones y talleres de Lindy Hop, pintacaros, enoludoteca, pintabotellas y enoguadería para que también los pequeños vivan la experiencia MUWI todo acompañado a ritmo de música indie, pop-rock y electrónica.

Al igual que los otros espacios del recinto, la bodega empezará a llenarse de vida el domingo desde la apertura de puertas con un auténtico maratón matinal de actividades, talleres, catas y diversión hasta bien entrada la tarde.

UNA BODEGA CENTENARIA ABIERTA AL PÚBLICO

José L. Pancorbo y Rafa Bezares han descrito que en MUWI LA RIOJA MUSIC FEST se podrá descubrir coctelería, catas de uvas, conciertos acústicos, al mismo tiempo que en los jardines y patios de la bodega habrá un MUWI Market y los propios conciertos.

Rafa Bezares, Director del Festival, ha ido desvelado las actividades entre las que se incluyen:

CONCIERTOS Y ACTUACIONES

Anita y los Peleles, proyecto artístico con un repertorio de clásicos del rock&roll, twist y pop de los 60 actualizado para que los niños se sientan identificados también con estas canciones. Un muy reconocido Miqui Puig liderando la Associazione Ciclistica Popolare que harán bailar a todos y caldeará el ambiente para que, a medida que la jornada avance, Bamboo Bebop, Dr. Maha's Miracle Tonic y los DJ's previstos llenen de música y ritmo todos los rincones de la centenaria bodega.



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

TALLERES MUSICALES

Amadeus Aula Creativa ha preparado una combinación de música, emociones y creatividad para niños de entre 3 y 11 años que finalizará con una actuación en el escenario principal de los niños participantes en la denominada AMADEUS MUWI BAND

MUWI-MARKET

Se reedita, por el notable éxito de la anterior edición, el mercado que servirá de escaparate a jóvenes promesas del mundo del diseño y de la moda.

LINDY-HOP

MUWI La Rioja Music Fest, en colaboración con la Asociación Rioja Swing, ha programado una exhibición de Lindy-hop para todos los públicos, y tres talleres Master Class de la mano de Gerard Nevot profesional experto en esta disciplina y un "baile social" con DJ Guatecón que cerrará esta edición.

CATAS INFANTILES Y PINTABOTELLAS

Elena Pilo, responsable de enoturismo de Bodegas Franco-Españolas ha tomado la palabra para detallar las experiencias que tienen preparadas para introducir en el mundo del vino de una manera amable a los niños y que comiencen a apreciar la cultura vinícola como pintabotellas, cata de uvas, además de las actividades del resto de los días como: Cata Bordón: Huéleme, ¿cómo te quedas?.

DESPLAZAMIENTOS SIN RIESGOS

Cristina Maiso ha intervenido para mostrar su apoyo al festival que ha habilitado dos rutas de autobuses que recorrerán las principales poblaciones de La Rioja para que los jóvenes riojanos puedan acudir al festival desde la apertura de las puertas hasta el cierre de la jornada del viernes y del sábado sin incidentes en la carretera.

- Ruta Este: *Alfaro, Rincón, Autol, Arnedo, Calahorra y Logroño*
- Ruta Oeste: *Ezcaray, Santo Domingo, Haro, Nájera, Logroño*

Ha hecho hincapié en que la participación en este festival trata de favorecer e impulsar la creación juvenil y los nuevos talentos a través del MUWI Market y que existe para todos aquellos poseedores de un carnet joven un descuento importante gracias al apoyo de *Caja Rural de Navarra*.

Por parte del *Ayuntamiento de Logroño*, vuelven incidir en la apuesta que se ha hecho por integrar a los jóvenes en el festival y maridar un consumo y ocio responsable...así como facilitar el que puedan acudir desde otras provincias con la disponibilidad de un camping próximo a Las Norias, como en anteriores ediciones, y cercano a las instalaciones de *Bodegas Franco-Españolas* y de las Murallas del Revellín.

También se ha avanzado, una de las sorpresas de MUWI, que en el Market estará disponible la novela *Festival* ganadora del último Premio Narrativa de Logroño y que su autor Guillermo Sáenz pinchará en el verMUWI Torero del sábado 31 de agosto, en la *Sala Menhir*. *Festival* es un relato de cómo cinco amigos viven un *Primavera Sound* y las experiencias que viven.

Apenas queda un mes para que comience esta cuarta edición que, desde el mismo momento que se anuncia, se confirma como la más ambiciosa y potente musicalmente de todas las celebradas, con talento como *Iván Ferreiro, Viva Suecia, Ángel Stanich, Delaporte, Delafé, Hidrogenesse, Rusos Blancos, Derby Motoreta's Burrito Kachimba, Fizzy Soup, Miqui Puig & Associazione Ciclistica Popolare, The Levitants, Cariño, Ático 8, Aurora & The Betrayers y Bamboo Bebop, Anita y los Peleles y Amadeus MUWI Band Dr. Maha's Miracle Tonic y My Expansive Awareness, junto a todos los DJ's como: David Van Bylen, Edu AnMu DJ, JotaPop*

DJ y Miqui Puig , Me&DJ's, Yahaira, DJ Lugg, IPU DJ, Lazy Sunday, César Gallard, DJ Guatecón y Tempranillo DJ.



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

SER MUWier ES SER SOLIDARIO

El festival desde sus orígenes tiene una sensibilidad especial hacia una causa solidaria, por lo que 3€ de cada entrada vendida el domingo 1 de septiembre, el denominado MUWI Sunday, se dedicará a una ONG que desvelarán en una próxima rueda de prensa a esta iniciativa solidaria se suma Bodegas Franco-Españolas que aportará los ingresos íntegros conseguidos con las actividades de ese día.

Por último, los promotores han invitado a los logroñeses a adquirir las entradas de viernes y sábado que tienen un precio de 33 € en anticipada, los abonos continúan en 48€, y el Sunday está en 10€ a acudir a los puntos de venta oficiales: La Tavina, Bodegas Franco-Españolas, tienda Callaghan Vara de Rey, Más por menos Arnedo, Santos Ochoa (Gran Vía y Calvo Sotelo) o a la página web para dejar comprado su abono antes de que comiencen las vacaciones y evitar dejar para el último momento su adquisición y garantizarse su entrada debido al buen ritmo de las ventas. A pocas semanas del inicio de MUWI La Rioja Music Fest todo apunta a que el éxito de anteriores ediciones se reeditará de nuevo. Un magnífico aperitivo de lo que MUWI ofrece: música, vino y gastronomía #alariojana.

INFORMACIÓN AÑADIDA

MARCAS CONFIRMADAS MUWIMARKET

Ground and Pound

Marta Berra Design Studio

Pandoralia

Milcamisetas.com

Mi globito azul.

Safe & Sound.

MarkMonk que repite por cuarto año consecutivo.

DATOS RUTAS AUTOBUSES

Rutas:

- Ruta Este: Alfaro 17:00, Rincón de Soto: 17:10, Autol: 17:25, Arnedo: 17:40, Calahorra 18:00, Logroño: 18:55 Paseo de las norias número 2, a 2 minutos de Bodegas F-E.
- Ruta Oeste: Ezcaray 17:00, Santo Domingo: 17:20, Haro 17:50 Nájera: 18:20, Logroño: 18:55 Paseo de las norias número 2, a 2 minutos de Bodegas F-E.
- Vuelta a las 3:30 en ruta inversa
- Precio:
Ida y vuelta un día (viernes o sábado) = 7 €
Ida y vuelta dos días (viernes y sábado) = 10 €