

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST PRESENTA EL CARTEL DEFINITIVO Y ANTICIPA EL REGRESO DE LA EXPERIENCIA COMPLETA



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

MUWI La Rioja Music Fest viene cargado de novedades, con el anuncio de hoy ha puesto sobre la mesa el cartel completo con los artistas que harán de esta sexta edición la más contundente hasta la fecha. A los ya conocidos cabezas de cartel: León Benavente y Rigoberta Bandini, además de La la love you, Lagartija Nick, Mueveloreina, Maren, Niña Polaca, Colectivo da Silva, The grooves, Jordana B, Terbutalina se ha sumado una última tanda con la que se cierra la propuesta de bandas y artistas: Los fresones rebeldes, The crab apples, The monster lover, The prussians, Tomaccos, Pin Pan Pum y Amadeus MUWI Band. Sólo nos quedarán conocer los DJ's de esta edición.

Logroño 28 de abril – MUWI La Rioja Music Fest retoma su posición como festival estival más importante de La Rioja y ha anunciado la tanda final de confirmaciones para la edición que se celebrará del 25 al 28 de Agosto. El cartel más contundente de todas las ediciones que se han celebrado y que es suficiente reclamo, junto con la experiencia enoturística para propiciar el visitar Logroño el último fin de semana de agosto.

PRINCIPAL EVENTO ENOTURÍSTICO DE LA ENÓPOLIS Y LA ENOREGIÓN

En la presentación del cartel completo en *Bodegas Franco-Españolas* no sólo ha estado su Director General, *Borja Eguizábal*, sino las principales instituciones que apoyan la iniciativa, el representante de la empresa de comunicación y los promotores. Todos han coincidido en señalar a MUWI como el evento enoturístico de más proyección para Logroño y La Rioja alineado con los valores de la Comunidad.

Vuelve MUWI La Rioja Music Fest con más fuerza que nunca, tras dos años sin poder celebrar ningún evento multitudinario, y el festival como fue concebido y como todos guardamos en la retina en la exitosa edición de 2019, vuelve este verano a La Rioja el festival que mejor sintetiza los valores de la región: vino, gastronomía, música y hospitalidad.

Por MUWI, nacido en 2016, y ya consolidado con uno de los mejores festivales del norte de España, tanto por su cartel de artistas como por la experiencia, nos recuerda que han pasado *Sidonie, Viva Suecia, Iván Ferreiro, Mikel Erentxun, Depedro, Rinôçérôse, Soleá Morente, La habitación roja, Christina Rosenvinge* entre otros... y que este año vuelve con dos cabezas de cartel contundentes: *León Benavente* y *Rigoberta Bandini* ganadora ayer de dos premios MIN a 'Premio Amazon Music a la Mejor Artista' y 'Premio Radio 3 a la Canción del Año' por su ya icónica 'Ay Mamá'.

Según la concejala de Turismo, *Esmeralda Campos*, "es una excelente noticia para la ciudad estar presentando esta sexta edición del MUWI, la más contundente hasta la fecha según sus propios organizadores, con el Ayuntamiento colaborando estrechamente a través de las ayudas municipales para la dinamización y promoción turística de la ciudad. Un ejemplo de la colaboración público-privada para llevar a cabo iniciativas interesantes para Logroño como esta, que se dirige a un público intergeneracional a través de diferentes actividades que nos ponen, una vez más, en el mapa musical".

Ramiro Gil, Director General Turismo La Rioja, por su parte puso foco en que MUWI se alinea con los valores de La Rioja como Enoregión y que, con el gran esfuerzo que se hizo en la anterior edición por mantener su celebración, debemos tratar de reconectar con todas esas emociones que nos provoca disfrutar de una de las artes que más marcan nuestros recuerdos y momentos vitales. Debemos abrir nuestra región al turista, al visitante para que descubra que La Rioja es un contenedor de experiencias que en ocasiones no se esperan.

Desde la bodega, *Borja Eguizábal* se felicita de que MUWI La Rioja Music Fest vuelva a celebrarse con normalidad en la Bodega en un momento en el que las restricciones han decaído para propiciar que volvamos a disfrutar de la música y el vino.

Con el objetivo de reforzar la marca MUWI se ha dado un salto en la gráfica y en el sistema visual para vincularlo aún más al mundo del vino y, con una estética más madura, romper con la tendencia de los últimos años más rígida y dotarle de dinamismo. Ricardo Moreno, de



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

TSMGO empresa responsable del branding y la comunicación, cree que era el momento de marcar un punto y a parte con lo que ha sido MUWI y evolucionar, con su consolidación, la gráfica y llegar a través de una mayor presencia digital a nuevas audiencias.

Por parte de la organización *Jose Pancorbo* promete recuperar la experiencia completa de MUWI y que contaremos con los escenarios únicos: *Muro del Revellin*, *Bodegas Franco Españolas* con sus muchos espacios (nave de tinos, sala de barricas...) en los que experiencia envolvió el festival tanto en lo gastronómico como en lo vinícola. Estos dos elementos, vino y gastronomía son palanca turística fundamental de la propuesta de La Rioja.

Con los más de 43.000 asistentes en ediciones precedentes Logroño se vestirá de música y vino en el último fin de semana de agosto y La Rioja espera recibir miles de visitantes de todos los puntos de España (Aragón 9%, Madrid 8%, Cataluña 8%, País Vasco 7%...). Un potente reclamo para activar el turismo en nuestra región y poner de relevancia el importante atractivo de una experiencia alrededor del vino.

NUEVAS INCORPORACIONES: LOS FRESONES REBELDES, THE CRAB APPLES, THE PRUSSIANS, TOMACCOS, THE MONSTER LOVER, PIN PAN PUM DISCO, AMADEUS MUWI BAND.

Rafa Bezares como director del festival ha recorrido, además de los ya confirmados, una nueva tanda con la que se cierra el cartel de la edición 2022 del festival a falta de conocer los DJ's.

Los fresones rebeldes son un clásico, como los grandes vinos que envejecen llenos de matices. Llegaron a nuestras vidas en el mismo año que *'Devil Came to Me'* de *Dover* con una forma diferente de abordar la música alternativa: la visión pop luminosa y colorida e irónica de Los Fresones Rebeldes. Pioneros en cantar en español justo cuando la escena alternativa en España se había decantado por las letras en inglés para remarcar cierta pose intelectual y el distanciamiento con el público. Los Fresones ofrecen lo contrario: letras directas y sencillas con las que cualquier joven podía conectar y tanto que lo consiguió, se codea con las más importantes bandas del indie de los noventa junto a *Surfin' Bichos*, *Los Planetas*, *La Buena Vida* o *Dover*, entre otros. Su legado ha marcado a otros músicos y formaciones como *La Casa Azul*, *Apartamentos Acapulco*, *Rusos Blancos* o *Cariño*. Vuelven con fuerza a Logroño para calentar el verano riojano.

¡El swing ha vuelto! Es un hecho. La cercanía de la década de los 2020 ha hecho a la gente enloquecer y querer volver a vivir unos felices años 20 a ritmo de swing y charleston. Pues bien, fue en aquellos felices años, concretamente en el año 1926, cuando el *Capitán Edward Mill* reclutó a *Suzanne Baquet*, *Al Monseau* y *Rodderick Owens* para formar la más longeva banda de la historia de la música: *Tomaccos*. Desde entonces han sido 92 años de gira que les ha llevado a tocar en los lugares más recónditos de este planeta, desde los icebergs del Polo Norte al desierto de Atacama, pasando por las catacumbas del Parlamento Británico o la isla perdida de Futuna.

El quinteto mallorquín *The prussians* nos sirve, como verdaderos chefs musicales, un álbum de nueve cortes que si de un restaurante se tratara, llevaría la distinción de estrella *Michelin*. Un álbum hipnótico, de categoría e instrumentalmente enriquecedor. Una inmensa obra llamada a ser escuchada y, ante todo, a elevar a *The Prussians* como una de las referencias musicales actuales más llamativas que giran en festivales. *Mantra*, es un auténtico disco de cabo a rabo que guarda joyas que no conocíamos y que nos muestra pasajes entre el soul y el groove, con paradas mágicas como *'X Song'*. El neosoul y el pálido electrónico, nos llevan al frenesí del baile.

The Crab Apples llega desde Barcelona con su último disco cargado con ocho temas con mensajes oscuros escondidos entre sus ritmos de pop más que bailables. En su tercer proyecto discográfico consiguen desmarcarse del sonido que habían hecho hasta ahora y se consolidan como una de las propuestas más interesantes del panorama nacional. Un trabajo que destaca por su evolución creativa y escénica con toques 80-90's letras que son un grito de rabia contra el sistema y que en momentos harán que disfrutemos de una auténtica joya que demuestra que *The Crab Apples* pueden romper las fronteras que se habían impuesto y experimentar con distintos géneros y sonidos.



Nota de Prensa



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

La banda riojana TML presenta su nuevo trabajo, en el que el blues, el folk y el rock se mezclan con unos estribillos repletos de melodías.

La creatividad, la energía y los pequeños toman el escenario principal de MUWI a través de la propuesta *Amadeus MUWI Band*, una de las propuestas más valoradas de los asistentes y que recuperamos en esta edición. El aprendizaje gira en torno a la creatividad y la expresión musical, dar cabida a las inquietudes musicales de los pequeños junto a *Pin Pan Pum Disco* que les introducirá en la música a ritmo acelerado.

El paquete anunciado coloca a MUWI La Rioja Music Fest, el único festival de medio formato de comunidad que se celebró en 2021, de nuevo en la cabeza de todos los MUWIs con una propuesta que viene a llenar el centro de Logroño y los patios y jardines de *Bodegas Franco-Españolas* de buen ritmo y música.

INSTITUCIONES

Ayuntamiento de Logroño, Gobierno de La Rioja

PATROCINADOR PRINCIPAL

Ibercaja

PATROCINADORES

Bordón
CC Berceo
Etilisa
Pisamar
El águila

COLABORADORES

Hotel Gran Vía

BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIÓN

TSMGO | The show must go on

ORGANIZACIÓN

Impar Eventos
Bodegas Franco-Españolas

PLATAFORMA OFICIAL:

<https://entradas.ibercaja.es/>

Precios 2022:

- Abono: Se mantiene a 55€ limitado a una tanda de 500 abonos.

CONTACTO Y REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | [facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)
Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals
Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:
TSMGO
Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es
Tel: 941288153
festival@muwi.es

25–28 agosto

www.muwi.es
festival@muwi.es



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

~~~~~ **León Benavente**



**Rigoberta Bandini** ∞



♡♡♡ **La La Love You** ♡♡♡

**Lagartija** 🍷 **Los Fresones**

✦ **Nick** 🍷 **Rebeldes** 🙌🙌🙌

**Mueveloreina** 👑 **Niña Polaca**

**Maren** 🏠 **Colectivo Da Silva**

🌈 **The Crab Apples** 🎤 **Tomaccos**

**The Prussians** 🎤 **Jordana B**

**The Monster Lover** ⚡ **Terbutalina**

🎵 **The Grooves** 😊 **Pin Pan Pum Disco**

**Amadeus MUWI Band** & **DJ's...** ✦

**MUWI** **LA RIOJA MUSICFEST**  
Logroño  
25 – 28 de Agosto  
EN LOS JARDINES Y CALADOS DE BODEGAS FRANCO-ESPAÑOLAS

Organización: IMPAR, TSMGO, the show must go on, BODEGAS FRANCO-ESPAÑOLAS  
Patrocinador Principal: IberCaja  
Patrocinadores: Bodega, Berceo, etilisa, AGUILA  
Instituciones: La Rioja, Logroño