

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST HACE BALANCE DE LA PASADA EDICIÓN LIMITADA 2021 Y CIERRA LAS FECHAS DE LA PRÓXIMA EDICIÓN 2022



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Semanas después de la celebración de MUWI La Rioja Music Fest Edición Limitada los organizadores se muestran satisfechos por haber abanderado la recuperación de los festivales en nuestra región y por haber celebrado MUWI con plenas garantías. Numerosas felicitaciones y muestras de apoyo en una edición en la que ha brillado el comportamiento de los asistentes y el fuerte respaldo de las administraciones y patrocinadores que han empujado en todo momento para lograr llevarlo a cabo.

Logroño 8 de octubre – MUWI La Rioja Music Fest Edición Limitada, la más excepcional de todas las realizadas, pasará a la historia de los festivales de nuestra región como el primero que se atrevió a apostar por su celebración en los patios y jardines de Bodegas Franco-Españolas. El llevar la iniciativa y ser la referencia estival de La Rioja sirvió de motivación para que todos los esfuerzos por conseguir llevarlo a cabo cristalizaran en una puesta en escena en la que las medidas sanitarias no lograron opacar a los verdaderos protagonistas: los artistas.

Los organizadores son conscientes de que la incomodidad de las restricciones sanitarias fue asumida con un comportamiento excepcional de los asistentes durante las dos jornadas de esta edición.

MUWI Edición Limitada arroja un resultado positivo en la parte organizativa y en el reto de proyectar los valores y singularidades de nuestra región y, al mismo tiempo, sirve como punto de partida para recuperar la plena normalidad del festival más importante de La Rioja con el reto de que la próxima sea la mejor edición celebrada en su historia.

Un festival que se tuvo que reinventar en un corto espacio de tiempo, para cumplir las normas que impone la lucha contra la pandemia de la COVID-19 y que, de nuevo, volvió a contar con la complicidad del público y su excepcional comportamiento al respetar, en todo momento, las restricciones sanitarias marcadas desde la Consejería.

Rafa Bezares, director del festival, no disimuló su satisfacción al afirmar que “nos quedamos con la sensación de éxito porque, pese a lo adverso e ilógico de gran parte de los requisitos, estamos sumamente orgullosos de cómo se ha comportado el público y de volver a marcar en el calendario turístico y cultural del verano a Logroño y La Rioja gracias a un festival como MUWI. De hecho fuimos invitados hace unas semanas a una Mesa Redonda en Santander en la que junto a BBK Live y Santander Music Fest en la que explicar el desafío que supuso en comunicación, gestión y programación su celebración”.

Poco importó que el público no pudiera levantarse de sus sillas para bailar y saltar al ritmo de sus temas, ni tampoco que las mascarillas obligatorias impidiesen ver o escuchar cómo se coreaban las letras de las canciones, ya que lo más relevante ha sido el regreso y el reencuentro con el ambiente cultural y musical del festival en un Logroño que estaba muy necesitado de ello.

Por encima de muchas valoraciones toca agradecer el empuje que desde los patrocinadores y la administración se ha puesto para que, la prueba de fuego, que hemos vivido este fin de semana fuera exitosa tanto en experiencia cultural como segura. En este sentido la organización agradece y valora el apoyo de la Presidenta de la Comunidad, Concha Andreu, acompañada de varios consejeros, que acudió el viernes. También el respaldo del Alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza y la concejala Esmeralda Campos y parte de la Corporación, que acudieron el sábado al festival.

La lista de agradecimientos es larga, comenzando por los asistentes y seguidos por las 122 personas que han velado por la seguridad, la producción, el servicio de barras y de gastronomía, la comunicación, el equipo técnico, los 40 artistas que han ofrecido una propuesta musical con la que recuperar el pulso cultural a nuestra región, un interminable directorio en el que todos han sumado para que MUWI La Rioja Music Fest no dejara pasar 2021 en blanco. Se notaba que había ganas de volver a disfrutar de la música y este interés ha sido correspondido por todos los artistas que han actuado y a los que la pandemia les ha privado de oportunidades para compartir su pasión por la música ante un auditorio.

El director general de Turismo del Gobierno de La Rioja, Ramiro Gil, ha querido agradecer a organizadores y entidades colaboradoras el esfuerzo por “realizar esta Edición Limitada 2021 que supuso un reto que fuimos capaces de afrontar unidos por las ganas e ilusión que teníamos todos de volver a disfrutar con la música en directo. Casi una necesidad por reconectar con todas esas emociones que nos provoca disfrutar de una de las artes que más marcan nuestros recuerdos y momentos vitales. Y bajo ese acertado nombre de edición limitada, que normalmente se utiliza como elemento distintivo en infinidad de productos, se logró desarrollar un Festival con una serie de componentes, que, aunque han reflejado el determinado momento que vivíamos, han permitido ofrecer una edición segura y en la que los asistentes han disfrutado de un programa musical y cultural de gran calidad”. También ha querido agradecer su comportamiento “a los asistentes que se acercaron a disfrutar de los conciertos, a los grupos que no dudaron en participar y hacernos disfrutar de la música en directo, así como a todas las entidades que han hecho posible la edición 2021 y a los medios de comunicación por participar en su difusión. Considero que debemos estar satisfechos, aunque ya tengamos la vista puesta en la esperanza de que la edición 2022 se pueda desarrollar en diferentes circunstancias”.

Esmeralda Campos, Concejala Ayuntamiento de Logroño, ha agradecido la valentía de los organizadores al mismo tiempo que ha invitado a hacerse con un abono para disfrutar de la edición 2022.

MUWI 2022 se celebrará del 25 al 28 de Agosto y la organización promete recuperar la experiencia completa de MUWI, que desde 2016 apostó por la creación de experiencias singulares y escenarios únicos: Muro del Revellín, Bodegas Franco Españolas con sus muchos espacios (nave de tinos, sala de barricas...) en los que experiencia involucra el festival tanto en lo gastronómico como en lo vinícola. Estos dos elementos, vino y gastronomía son palanca turística fundamental de la propuesta de La Rioja.

En lo musical se confirma la presencia de León Benavente como primer grupo importante y desde IMPAR Eventos se anticipa que se va a poner toda la carne en el asador para que artísticamente se supere cualquier edición antes celebrada.



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Para el año que viene se hace más necesaria que nunca la participación e involucración de las administraciones que ya han manifestado que MUWI La Rioja Music Fest es una excelente plataforma para proyectar la marca región y que entronca con los valores e idiosincrasia propia de La Rioja. Se está trabajando ya en ella ante las numerosas muestras de apoyo que se han recibido por diferentes medios y por los más de 500 abonos vendidos hasta este momento.

INSTITUCIONES

Ayuntamiento de Logroño, La Rioja Turismo, IRJ, Gobierno de La Rioja

PATROCINADOR PRINCIPAL

Ibercaja

PATROCINADORES

Rioja Bordón
Callaghan
Gorila
Etilisa
Pisamar
El Águila
Coca-Cola
CC Berceo

COLABORADORES

Grupo Eulen
Hotel Gran Vía
Sonovisión
Benis Food
Zona La Laurel

BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIÓN

TSMGO |The show must go on

ORGANIZACIÓN

Impar Eventos
Bodegas Franco-Españolas

PLATAFORMA OFICIAL:

<https://entradas.ibercaja.es/>

Precios 2022:

- Abono: 55€

CONTACTO Y REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | [facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)

Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals

Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:

TSMGO

Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153

festival@muwi.es