

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST EDICIÓN LIMITADA EL PRIMER PASO A LA NORMALIDAD Y LA VUELTA DE LOS FESTIVALES

Una vez que se ha cerrado esta Edición Limitada los organizadores se muestran satisfechos y orgullosos por haber llevado la iniciativa de los festivales en nuestra región y por haber celebrado, pese a unas medidas fuera de toda lógica, MUWI con plenas garantías en la que ha brillado el comportamiento de los asistentes y el fuerte respaldo de las administraciones y patrocinadores que han empujado para lograr llevarlo a cabo.



**Best Of
Wine Tourism**
GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE
REGIONAL WINNER 2019

Logroño 1 de septiembre – MUWI La Rioja Music Fest Edición Limitada, la más excepcional de todas las realizadas, pasará a la historia de los festivales de nuestra región como el primero que se atrevió a apostar por su celebración y por conseguir superar con nota, y el aval del público, la valiente puesta en escena que tuvo lugar el pasado fin de semana en los patios y jardines de Bodegas Franco-Españolas. El llevar la iniciativa y ser la referencia estival de La Rioja sirvió de motivación para que todos los esfuerzos por conseguir llevarlo a cabo cristalizaran en una puesta en escena en la que las medidas sanitarias no lograron opacar a los verdaderos protagonistas: los artistas.

Rafa Bezares, director del festival, no disimuló su satisfacción al afirmar que “nos quedamos con la sensación de éxito total, porque pese a lo adverso e ilógico de todos los requisitos estamos sumamente orgullosos de cómo se ha comportado el público y de volver a poner en el mapa a Logroño y La Rioja gracias a un festival como MUWI”.

Un festival que se ha reinventado, bajo las normas que impone la lucha contra la pandemia de la COVID-19, y ha vuelto a contar con la complicidad del público y su excepcional comportamiento, que en todo momento han respetado las restricciones sanitarias marcadas desde la Consejería, ha sido una de las cuestiones más significativas de esta edición. Poco ha importado que el público no pudiera levantarse de sus sillas para bailar y saltar al ritmo de sus temas, ni tampoco que las mascarillas obligatorias impidiese ver o escuchar cómo se coreaban las letras de las canciones, ya que lo más relevante ha sido el regreso y el reencuentro con el ambiente cultural y musical del festival.

Por encima de muchas valoraciones toca agradecer el empuje que desde los patrocinadores y la administración se ha puesto para que, la prueba de fuego, que hemos vivido este fin de semana fuera tan exitosa como se había previsto, en este sentido el apoyo de la Presidenta de la Comunidad, Concha Andreu, que acudió el viernes y del Alcalde, Pablo Hermoso de Mendoza, y parte de la Corporación, han sido el refuerzo necesario e imprescindible de que nos encontráramos ante un festival seguro.

El ADN de MUWI, que desde 2016 apostó por la creación de escenarios únicos (nave de barricas, sala los Arcos...) en los que no hubiera sensación de agobio y que la experiencia gastronómica y el mundo del vino primara ha sido suficiente reclamo para que el público se volcara con esta edición.

La lista de agradecimientos es larga, comenzando por los asistentes que el viernes consiguieron que MUWI estuviera al borde del sold-out y seguidos por las 122 personas que han velado por la seguridad, la producción, el servicio de barras y de gastronomía, la comunicación, el equipo técnico, los 40 artistas que han ofrecido una propuesta musical con la que recuperar el pulso cultural a nuestra región, un interminable directorio en el que todos han sumado para que MUWI La Rioja Music Fest no dejara pasar 2021 en blanco. Se notaba que había ganas de volver a disfrutar de la música y este interés ha sido correspondido por todos los artistas que han actuado y a los que la pandemia les ha privado de oportunidades para compartir su pasión por la música ante un auditorio.

Toca también tomar buena nota de las mejoras para MUWI La Rioja Music Fest 2022, una edición para la que se hace más necesaria que nunca la participación e involucración de las administraciones que ya han manifestado que MUWI La Rioja Music Fest es una excelente plataforma para proyectar la marca región y que entronca con los valores e idiosincrasia propia de La Rioja. Se está trabajando ya en ella ante las numerosas muestras de apoyo que se han recibido por diferentes medios y por los más de 300 abonos vendidos hasta este momento.

INSTITUCIONES

Ayuntamiento de Logroño, La Rioja Turismo, IRJ, Gobierno de La Rioja

PATROCINADOR PRINCIPAL

Ibercaja

PATROCINADORES

Rioja Bordón
Callaghan
Gorila
Etilisa
Pisamar
El Águila
Coca-Cola
CC Berceo

COLABORADORES

Grupo Eulen

Hotel Gran Vía
Sonovisión
Benís Food
Zona La Laurel

BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIÓN

TSMGO |The show must go on

ORGANIZACIÓN

Impar Eventos
Bodegas Franco-Españolas



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

PLATAFORMA OFICIAL:

<https://entradas.ibercaja.es/>

Precios 2022:

- Abono: 55€

CONTACTO Y REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | [facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)

Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals

Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:

TSMGO

Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153

festival@muwi.es