

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST EDICIÓN LIMITADA BRINDA POR UN FESTIVAL SEGURO

Tras la presentación la semana pasada del cartel completo junto a los patrocinadores del Festival, las sensaciones y el trabajo de los últimos meses por hacer un festival seguro se han visto refrendadas hoy en un tour a medios de comunicación por las instalaciones de Bodegas Franco-Españolas.

Las medidas sanitarias consensuadas con las administraciones y conseguir llevar a cabo este festival merece brindar con el vino de esta Edición Limitada por el primer paso de la vuelta a la normalidad de los eventos en Logroño y La Rioja.



**Best Of
Wine Tourism**
GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE
REGIONAL WINNER 2019

Logroño 25 de agosto – MUWI La Rioja Music Fest Edición Limitada, el gran festival de verano de La Rioja y cita ineludible en la que música, vino, experiencia y diversión toman la ciudad, está en pleno montaje, el frenético ritmo de la producción técnica está transformando los patios y jardines de Bodegas Franco-Españolas, única sede de esta edición.

Con respecto a MUWI 2019 se mantiene la potencia musical (41.000 w. y 65.000 w de iluminación), el escenario y la propuesta gastronómica en una muestra de recuperar la normalidad y que toda la experiencia sea lo más similar posible a anteriores años.

MUWI La Rioja Music Fest Edición Limitada comenzará este viernes en una edición que se alargará hasta el sábado y prevé acoger a 1.000 asistentes al día. Bajo la tutela de la Consejería de Salud se ha elaborado un protocolo y una serie de medidas que hacen que su celebración sea posible.

Ha sido determinante la creación de un equipo de trabajo que ha velado por mantener al máximo la seguridad sanitaria; como muestra: sobre un aforo máximo en años anteriores de 7.000 personas esta edición acogerá a 1.000 (una restricción de aforo superior al 85%).

Además de la limitación de aforo se ha reforzado el equipo humano que participa en el festival, empezando por la dotación de seguridad que proporciona uno de los colaboradores de MUWI desde su primera edición, EULEN. Más de 20 personas (ratio de 50 personas por vigilante) componen el operativo de seguridad y otras 5 el de limpieza. El total de personas que hacen posible la celebración de esta Edición Limitada de MUWI La Rioja Music Fest superará la centena entre técnicos, producción, camareros, comunicación y seguridad.

Desde la promotora – IMPAR EVENTOS - se afronta esta edición con mucha ilusión por todos los mensajes de apoyo recibidos y porque para una marca como MUWI era importante liderar la vuelta a la normalidad una vez superado el objetivo de vacunación del 70% en La Rioja.

Y para hablar de marca y comunicación en la rueda de prensa, Ricardo Moreno de TSMGO | The show must go on, empresa que gestiona la marca y su comunicación, ha presentado el vino de esta edición y cómo se han manejado, en una situación de máxima incertidumbre, a la hora de trasladar a los MUWlars la información sobre la evolución del festival, medidas, fechas...

"En TSMGO tenemos la convicción de que las marcas tienen el poder de aportar valor en la vida de las personas más allá de los productos que venden. Y ese valor se ofrece a través de las acciones de los hechos, no de las palabras. Teníamos muchas ganas de volver a dar voz y espacio a MUWI, un vehículo en el que estamos implicadas muchas empresas y que emocionalmente conecta con una gran audiencia que necesita recuperar espacios de socialización".

El vino, que en anteriores años servía como souvenir, vuelve para recordar el cartel al completo, que este año tiene más sentido que nunca, como punto de inflexión necesario para afrontar un tiempo nuevo, Etilisa, patrocinador y empresa responsable de su impresión, ha apostado siempre por la celebración del Festival y constantemente ha empujado a sus promotores para contar con su apoyo.

El equipo de enoturismo de Bodegas Franco-Españolas ha preparado una visita al interior de esta bodega centenaria que podrán disfrutar los MUWlars previa reserva y a un precio de 4€. Consistirá en un recorrido por la bodega y degustación de una copa de vino Bordón. El horario para el viernes y el sábado será de 19.00h a 23:00h con salidas cada 20 minutos. <https://www.francoespanolas.com/muwi/>.

Borja Eguizábal, Director General de la bodega que acoge a MUWI La Rioja Music Fest y que ha elegido los vinos MUWI tinto crianza y MUWI blanco de esta edición: *"Estamos en la cuenta atrás de un Festival ya referente y esperado no solo por logroñeses y riojanos sino por todas las personas interesadas por la cultura, el arte, la música y el vino. Agradecemos a los promotores del MUWI la elección de nuestra bodega como única anfitriona de esta edición. Lo que demuestra que la cultura y el enoturismo abren camino hacia la vieja normalidad, y la celebración del MUWI y la recuperación del programa cultural de la bodega, son muestra de ello"*

Por su parte Emilia Fernández, directora general de Igualdad del Gobierno de La Rioja, ha explicado los detalles de la instalación de un punto violeta durante esta edición. Este punto violeta contará con un triple objetivo: informar, prevenir y proteger ante posibles agresiones sexuales. En este sentido, la directora general ha resaltado que *"se trata de crear un espacio seguro para que las mujeres se sientan seguras y si identifican una agresión sepan que va a haber gente que las va a apoyar y no las va a juzgar"*.

Asimismo, Cruz Roja La Rioja participará una vez más en el festival, desplegando en esta ocasión un punto de información sobre el consumo moderado de alcohol entre los jóvenes través de la iniciativa REDOX.

TOUR POR MUWI



Con respecto a las medidas, se ha confirmado, en un recorrido por las instalaciones en pleno montaje, el aforo de 1.000 personas sentadas y con mascarillas, los jardines se han sectorizado de manera que la densidad por persona en la zona de conciertos supera los 2,2 metros cuadrados y en la totalidad de la superficie del festival se superan los 7 metros cuadrados por asistente.

La zona de espectáculo tendrá un flujo de acceso por el jardín de la bodega y la gastronomía y bebidas en las otras 3 zonas sectorizadas dotadas de sillas y mesas a modo de una gran terraza en un enclave único que cumplen con la normativa de hostelería sobre COVID.

CULTURA COMO VACUNA

Recordamos el horario de apertura a las 19:00 aunque podrá obtenerse su pulsera desde el mismo viernes en la Bodega.

Viernes 27 agosto*:

19:00h: Tangerine Sistas (Apertura puertas)
20:30h: Apartamentos Acapulco
22:05h: Ventiuno
23:45h: Fuel Fandango
01:00 Dj: Tangerine Sistas (Dj Continuidad)

Sábado 28 agosto*:

19:00h: Edu AnMu (Apertura puertas)
20:30h: Fizzy Soup
22:05h: Cala Vento
23:45h: Arizona Baby
01:00 Dj: Edu AnMu (Dj Continuidad)

*Apertura de puertas 19:00 finalización prevista 1:30 h.

Una vez confirmado el aforo la organización indica que estamos a pocas horas de colgar el Sold-out, por lo que animan a conseguir en venta anticipada sus entradas.

Precios Edición Limitada 2021:

- Entrada día: 30€ (35€ taquilla)
- Abono: 50€ (60€ taquilla)

Precios 2022:

- Abono: 55€

PLATAFORMA OFICIAL:

<https://entradas.ibercaja.es/>

CONTACTO Y REDES SOCIALES:

instagram.com/muwi_fest | twitter.com/muwi_fest | facebook.com/muwi_fest

Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals
Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:
TSMGO
Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es
Tel: 941288153
festival@muwi.es



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019



TOMA DE TEMPERATURA

Se realizarán controles de temperatura a la llegada del festival, si se superan los 37,5° C se impedirá el acceso.



USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA

Excepto en el momento de consumo.



LIMPIEZA FRECUENTE DE MANOS

Obligatorio en el momento de acceso al festival y durante la estancia en los numerosos puntos de dispensación desplegados en el recinto.



DISTANCIA DE SEGURIDAD

Los MUWlrs deben mantener el distanciamiento físico de 1,5 metros entre grupos de convivientes y respetar las indicaciones y señalética dispuesta en las instalaciones.



SEÑALÉTICA DE CIRCULACIÓN

Deben respetarse las señales que indican los flujos de circulación y accesos.



PAGO DE CONSUMICIONES

Este año debido las restricciones sanitarias y para evitar el contacto al máximo, todas las consumiciones se pagarán con dinero en efectivo o tarjeta de crédito.



INDICACIONES DEL EQUIPO MUWI

Se ruega a los MUWlrs seguir las instrucciones del equipo del festival, así como la normativa específica de cada zona. Su incumplimiento podrá derivar en la expulsión del recinto.



PROHIBIDO FUMAR EXCEPTO EN LA ZONA ESPECIAL HABILITADA

