

## EL APOYO PÚBLICO Y PRIVADO COMO VACUNA PARA LA CELEBRACIÓN DE MUWI LA RIOJA MUSIC FEST EDICIÓN LIMITADA

*Después de confirmar la semana pasada la celebración de MUWI La Rioja Music Fest Edición Limitada, los promotores han querido presentar a todos los patrocinadores y agradecerles, un año más, el apoyo que hace posible la celebración del festival, especialmente en un contexto como el actual.*



**Best Of  
Wine Tourism**  
GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE  
REGIONAL WINNER 2019

Logroño 19 de agosto – MUWI La Rioja Music Fest, el gran festival de verano de La Rioja y cita ineludible en la que música, experiencia y diversión toman la ciudad, ha querido agradecer el apoyo y ayuda que ha recibido, no sólo por parte de los MUWlers sino por instituciones, administraciones, patrocinadores y colaboradores para que esta edición se pueda llevar a cabo con las máximas garantías y medidas sanitarias.

En la confluencia de Escuelas Trevijano y la calle Portales, frente al Centro Cultural Ibercaja y la Oficina de Turismo de La Rioja – no existe mejor metáfora de colaboración cultural y turística - y acompañados de la mayor parte de entidades que apoyan al Festival se ha querido rendir un homenaje a quienes, en un momento como el actual, han visto con claridad que MUWI La Rioja Music Fest es una magnífica plataforma de comunicación y proyección de sus marcas y han decidido seguir apostando por apoyar la cultura con mayúsculas o sumarse a ella. Han tenido unas palabras de agradecimiento también a los medios de comunicación que están reaccionando con tanta celeridad a la generación de noticias desde el departamento de comunicación del festival.

En poco más de una semana comenzará una Edición Limitada, que ha puesto a prueba la capacidad de coordinación de la iniciativa privada y pública para poder celebrar con las máximas garantías sanitarias el festival del verano riojano por excelencia.

Los promotores de MUWI La Rioja Music Fest Rafa Bezares y José L. Pancorbo han querido manifestar la absoluta disponibilidad y el enorme soporte que han tenido en todas las reuniones mantenidas hasta la confirmación definitiva de la celebración. La actitud del equipo de la Consejería de Salud, encabezado por Sara Alba, guiado por un diálogo constructivo para definir las pautas con las que celebrar un gran evento como es MUWI con la actual situación sanitaria, sólo ha podido ser posible gracias al buen ritmo de vacunación de nuestra región, especialmente en el tramo de mayores de 30 años que supone el gran público asistente a MUWI (la cobertura de población vacunada mayor de 40 años se sitúa en el 91,9%, por encima de la media nacional). En declaraciones del propio Pancorbo: “el próximo fin de semana MUWI será el punto más seguro de todo Logroño”.

Estos indicadores epidemiológicos que permiten ser aún más optimistas y hacer que la experiencia MUWI en esta Edición Limitada sea lo más parecida posible a anteriores años.

Ibercaja, patrocinador principal, que pese a la actual situación, no ha dudado en seguir apoyando a la cultura y empezar a colaborar con el festival en una clara muestra de compromiso por el territorio y por recuperar la normalidad y volver a nuestros hábitos. El banco ha estado representado por su director de Zona en La Rioja, César Aragón.

La Rioja Turismo, que ha visto que MUWI es una plataforma de reactivación turística y un altavoz perfecto para dar a conocer una de nuestras señas identitarias y que está perfectamente alineado con su estrategia de construir una Eno-región, también ha estado representada por su Director General Ramiro Gil que ha incidido en el retorno económico y turístico de este festival, en sintonía con la difusión de los valores y la marca de La Rioja.

El Ayuntamiento de Logroño, representado por Esmeralda Campos, concejala de Turismo, ha explicado que nuestra ciudad “es un lugar idóneo para celebrar un Festival que aúna tantos aspectos que nos diferencian de las ciudades de nuestro entorno.

Por otro lado, “quiero señalar que este Festival es un ejemplo de la colaboración que el Ayuntamiento mantiene con entidades que llevan a cabo iniciativas interesantes y de proyección para la ciudad”.

Borja Eguizábal, como representante de la bodega que acoge a MUWI La Rioja Music Fest: “Llevamos meses trabajando en adaptar nuestros eventos a la situación actual y han sido un éxito. En el caso del MUWI, Impar Eventos y nuestro departamento de enoturismo trabajan conjuntamente en este sentido, para que la experiencia sea lo más parecido posible a anteriores ediciones. Queremos poder seguir disfrutando de maridar nuestros vinos con la cultura. Reactivar el enoturismo en Logroño y La Rioja es algo que creemos fundamental. Todos hemos vivido momentos muy duros y nos merecemos disfrutar y recuperar la normalidad cuanto antes. Además es muy importante para recuperar la economía en unos sectores tan perjudicados como son la cultura, el ocio, el turismo, la hostelería y la hotelería”.

También la Dirección General de Igualdad desplegará la actividad Punto Violeta como punto de información y prevención ante agresiones sexuales.

### CULTURA COMO VACUNA

Los meses de confinamiento y la situación de pandemia han servido para mostrar el poder de la cultura para sanar y calmar ansiedades. Creadores y público han encontrado alternativas para continuar conectados aun medio de esta situación, nuevas plataformas, nueva creación cultural...MUWI La Rioja Music Fest no podía estar ajeno a estos movimientos y debía recuperar cuanto antes su espacio para recuperar su actividad, de este modo, el cartel definitivo por horas queda de la siguiente manera:



**Best Of  
Wine Tourism**

**GREAT WINE CAPITALS**

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

**Viernes 27 agosto\*:**

19:00h: Tangerine Sistas (Apertura puertas)  
20:30h: Apartamentos Acapulco  
22:05h: Ventiuno  
23:45h: Fiel Fandango  
01:00 Dj: Tangerine Sistas (Dj Continuidad)

**Sábado 28 agosto\*:**

19:00h: Edu AnMu (Apertura puertas)  
20:30h: Fizzy Soup  
22:05h: Cala Vento  
23:45h: Arizona Baby  
01:00 Dj: Edu AnMu (Dj Continuidad)

**\*Apertura de puertas 19:00 finalización prevista 1:30 h.**

Siguen las ventas a buen ritmo en la plataforma de Ibercaja en la que como principal novedad conviven dos ediciones: las entradas de día y abonos para la edición limitada 2021, y los abonos para la próxima edición de MUWI 2022

Precios Edición Limitada 2021:

- Entrada día: 30€ (35€ taquilla)
- Abono: 50€ (60€ taquilla)

Precios 2022:

- Abono: 55€

En la próxima Rueda de Prensa prevista para el miércoles 25 de agosto, dos días antes de MUWI, se detallarán la disposición de las actividades, las medidas concretas, y las últimas novedades puesto que el buen ritmo de los datos epidemiológicos hace pensar que se podrán relajar algunas de las restricciones actuales.

**INSTITUCIONES**

Ayuntamiento de Logroño, La Rioja Turismo, IRJ, Gobierno de La Rioja

**PATROCINADOR PRINCIPAL**

Ibercaja

**PATROCINADORES**

Rioja Bordón  
Callaghan  
Gorila

Etilisa  
Pisamar  
El Águila

Coca-Cola  
CC Berceo

**COLABORADORES**

Grupo Eulen  
Hotel Gran Vía  
Sonovisión

Benis Food  
Zona La Laurel

**BRANDING, MARKETING Y COMUNICACIÓN**

TSMGO |The show must go on

**ORGANIZACIÓN**

Impar Eventos  
Bodegas Franco-Españolas

**PLATAFORMA OFICIAL:**

<https://entradas.ibercaja.es/>

**CONTACTO Y REDES SOCIALES:**

instagram.com/muwi\_fest | twitter.com/muwi\_fest | facebook.com/muwi\_fest  
Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals  
Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:  
TSMGO  
Marta Bacaicoa Zamora [marta.bacaicoa@tsmgo.es](mailto:marta.bacaicoa@tsmgo.es)  
Tel: 941288153  
[festival@muwi.es](mailto:festival@muwi.es)