



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST FINALISTA EN DOS CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS FEST: MEJOR FESTIVAL Y MEJOR COMUNICACIÓN

Que MUWI La Rioja Music Fest es un festival con ADN y personalidad propia no lo saben sólo los asistentes, ahora es reconocido por los profesionales (promotores y organizadores) y asistentes de este tipo de eventos. Ayer se anunció que MUWI La Rioja Music Fest es finalista en las categorías de Mejor Festival de Pequeño Formato y Mejor Campaña de Comunicación en los prestigiosos Premios Fest que este año celebran su sexta edición.

Logroño 25 de octubre – Cuando MUWI La Rioja Music Fest encara su quinta edición y comienza los preparativos para anunciar los primeros grupos de su cartel ha recibido el espaldarazo definitivo del sector con siendo finalista en dos categorías de los Premios Fest: Mejor Festival Pequeño Formato que disputará con *SierraRock Festival Rural* y *el Universal Music Festival* y con Mejor Campaña de Comunicación (TSMGO) frente a *Rototom Sunsplash* y *A Summer Story*, dos festivales con una larga trayectoria y de dimensión y recursos mayores.

Junto a MUWI La Rioja Music Fest con dos nominaciones finalistas se encuentran también festivales tan conocidos y reconocidos como: *Sonorama Ribera*, *Resurrection Fest Estrella Galicia*, *Rototom Sunsplash* y *Festival Sinsal SON Estrella Galicia*.

Más de 180 Nominaciones

Más de 180 festivales han competido por hacerse con su premio entre las 12 categorías abiertas que han recibido más de 50.000 votaciones populares, sólo el estar en la selección finalista es un éxito para un festival que año tras año ha ido creciendo en calidad y cantidad. La entrega de los premios será en una ceremonia el próximo miércoles 30 en el marco de BIME 2019 en la Alhóndiga Municipal de Bilbao.

Para los organizadores de MUWI La Rioja Music Fest el estar presentes como finalistas ya es un éxito que quieren compartir con los MUWlars, verdaderos protagonistas que han aupado al festival en apenas 4 años de vida a ser reconocido como una de las referencias en la zona norte en verano. Por parte de TSMGO / *The show must go on* se muestran muy satisfechos con el reconocimiento al esfuerzo en comunicación que se realiza desde MUWI La Rioja Music Fest para llegar a sus audiencias y agradecen a los patrocinadores que confían y apoyan esta iniciativa por entender que es un vehículo perfecto para proyectar sus marcas.

En esta categoría han participado directamente como jurado especial AEACP (*Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria*) c de c (*Club de Creativos de España*) por lo que ser finalista adquiere más valor al ser seleccionado por profesionales de la comunicación y por el nivel y trayectoria de los otros dos finalistas.

En palabras de Ricardo Moreno (TSMGO): *"...esto demuestra que el talento y la creatividad en la comunicación no sólo funciona sino que no tiene fronteras ni está ligado a la dimensión"*.

Toca esperar unos días para ver el desenlace de estos premios pero desde MUWI La Rioja Music Fest ya se anuncia que se consideran ganadores sólo con estar finalistas, recuerdan también que la quinta edición de MUWI La Rioja Music Fest se celebrará del 27 al 30 de agosto de 2020.

Siguen a la venta los abonos ciegos al precio de 35€ en las plataformas on-line:

www.muwi.es | www.entradium.com

REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | [facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)

Para más información de prensa y material gráfico:

TSMGO

Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153

LOGROÑO

27-30 AGO