

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST SE VUELCA CON LOS JÓVENES CON UN AMPLIO DESPLIEGUE DE MEDIOS: MARKET, CAMPING Y AUTOBUSES. PRESENTA TAMBIÉN LAS ACTIVIDADES DEL SUNDAY.

El IRJ ha sido el lugar elegido para anunciar la disponibilidad de un MUW-Market para jóvenes creadores riojanos, camping y autobuses para facilitar la logística y detallar las actividades del MUWI-Sunday un día para las familias con recaudación solidaria. entidad social.

Logroño 7 de agosto – MUWI LA RIOJA MUSIC FEST quiere llegar a todos, al convertirse en el festival estival de referencia en nuestra comunidad tiene que ofrecer opciones y ventajas para que tanto riojanos como foráneos acudan, desde los más pequeños y las familias, hasta los más jóvenes de todos los rincones de La Rioja y de otras provincias que el año pasado congregaron más de la mitad de los asistentes al festival.

Esta mañana, el director del festival Rafa Bezares ha presentado junto a Diego Azcona, Director General de Deportes y del IRJ y representantes del Ayuntamiento la fuerte apuesta que se ha hecho por integrar a los jóvenes en el festival y maridar un consumo y ocio responsable.

DESPLAZAMIENTOS SIN RIESGOS

Diego Azcona ha intervenido para mostrar su apoyo al festival que ha habilitado dos rutas de autobuses que recorrerán las principales poblaciones de La Rioja para que los jóvenes riojanos puedan acudir al festival desde la apertura de las puertas hasta el cierre de la jornada del viernes y del sábado sin incidentes en la carretera.

- Ruta Este: Alfaro, Rincón, Autol, Arnedo, Calahorra y Logroño
- Ruta Oeste: Ezcaray, Santo Domingo, Haro, Nájera, Logroño

Ha hecho hincapié en que la participación en este festival trata de favorecer e impulsar la creación juvenil y los nuevos talentos a través del MUWI Market, representado por Marta Ezquerro de Nine to Sky una de las trece firmas que ya han confirmado su participación en esta edición, que acompañarán a los conciertos durante los días del festival y que servirá de plataforma para dar a conocer nuevos valores y marcas independientes.

Fernando Reinales, Presidente de Cruz Roja La Rioja por su parte ha descrito que MUWI contará con un espacio en el festival para promover el consumo responsable de alcohol entre los jóvenes con su campaña '¿Rey o Bufón?' desde el que ofrecerán información sobre consumo de alcohol, conducción y ocio nocturno y realizarán a los asistentes pruebas con etilómetros cedidos por DGT para comprobar el grado de alcohol.

Ángel Sáinz Yangüela, del Ayuntamiento de Logroño, ha confirmado la disponibilidad de una zona de acampada próxima a los principales escenarios del festival, en Las Norias a pocos minutos de Bodegas Franco-Españolas y de las Murallas del Revellín, para que los campistas puedan acomodarse durante los cuatro días del festival. Ha resaltado que han sido numerosas las solicitudes recibidas hasta el momento y que es previsible que su ocupación supere la de anteriores ediciones de manera notable.

SER MUWier ES SER SOLIDARIO

El festival desde sus orígenes tiene una sensibilidad especial hacia una causa solidaria, por lo que el 50% del importe de la venta de entradas del domingo 27 de agosto, el denominado MUWI Sunday, se dedicará a una ONG que desvelarán la semana que viene a esta iniciativa solidaria se suma Bodegas Franco-Españolas que aportará los ingresos íntegros conseguidos con las actividades de ese día.

En la pasada edición de MUWI LA RIOJA MUSIC FEST el MUWI Sunday recaudó 1.805 € (**1.285 de MUWI y 520 de Franco-Españolas**) que se entregaron a la Asociación Española contra el Cáncer para apoyar los proyectos en los que participa.

Por último, los promotores han invitado a los logroñeses a acudir a los puntos de venta oficiales: La Tavina, Bodegas Franco-Españolas, tienda Callaghan Vara de Rey, Más por menos Arnedo, Santos Ochoa, DKV Seguros o a la página web para dejar comprado su abono antes de que comiencen las vacaciones y evitar dejar para el último momento su adquisición y garantizarse su entrada debido al buen ritmo de las ventas.

Un magnífico aperitivo de lo que MUWI LA RIOJA MUSIC FEST ofrece: música, vino y gastronomía #alariojana.

MARCAS CONFIRMADAS MUWIMARKET

Summertime By Bianca

Ground and Pound
Nine to Sky
Stratosferica
SEMBA
MARYLUIS
Sewlocobyandrea
lacitysonline.com
Ronronea Bolsos
Violeta y Péndula
Almudena Bonilla
Milcamisetas.com
MarkMonk que repite por tercer año consecutivo.

DATOS ZONA DE ACAMPADA

En el Complejo Deportivo de Las Norias.

Horario:

Desde el jueves 23 a las 16:30 h. hasta el domingo 26 a las 20:00 h.

Servicios:

- Zona de aseos.
- Servicio de vigilancia 24h.

Precio:

5€ por persona por todos los días de acampada.

DATOS RUTAS AUTOBUSES

Rutas:

- Ruta Este: Alfaro 17:00, Rincón de Soto: 17:10, Autol: 17:25, Arnedo: 17:40, Calahorra 18:00, Logroño: 18:55 Paseo de las norias número 2, a 2 minutos de Bodegas F-E.
- Ruta Oeste: Ezcaray 17:00, Santo Domingo: 17:20, Haro 17:50 Nájera: 18:20, Logroño: 18:55 Paseo de las norias número 2, a 2 minutos de Bodegas F-E.
- Vuelta a las 3:30 en ruta inversa
- Precio:
Ida y vuelta un día (viernes o sábado) = 7 €
Ida y vuelta dos días (viernes y sábado) = 10 €

MUWI SUNDAY: NIÑOS SON BIENVENIDOS.

Desde la primera edición se ha apostado de manera decidida para que el Festival diera cabida a diferentes perfiles y grupos de edades, el domingo (MUWI-Sunday) se configura como un día abierto a las familias para que puedan vivir una auténtica experiencia #alariojana, la fórmula de éxito ha dado resultado y tiene una amplia acogida por lo que la desde la organización se han volcado con actividades para este día..

MUWI Sunday contempla, además de los artistas pensados para un público más familiar y con un claro componente de diversión, una degustación de patatas a la riojana y chuletillas al sarmiento, exhibiciones de Lindy Hop, enoludoteca y enoguardería para que también los pequeños vivan la experiencia MUWI todo acompañado a ritmo de música indie, pop-rock y electrónica.

Al igual que los otros espacios del recinto, la bodega empezará a llenarse de vida el domingo desde la apertura de puertas con un auténtico maratón matinal de actividades, talleres, catas y diversión hasta bien entrada la tarde.

UNA BODEGA CENTENARIA ABIERTA AL PÚBLICO

Rafa Bezares han dedicado tiempo a explicar que en MUWI LA RIOJA MUSIC FEST estará disponible una exposición fotográfica retrospectiva de la pasada edición de MUWI de la mano de Dclick! Estudio coctelería, catas de mosto, taller de DJ,s conciertos acústicos, al mismo tiempo que en los jardines y patios de la bodega habrá un MUWI Market y los propios conciertos.

TALLERES

- QUIERO SER DJ: Taller impartido por la dj MISS BIOTZA para que los más pequeños se familiaricen con la música electrónica, la mesa de DJ, los platos,...
- PINTA MÚSICA: Familiarízate con los artistas más importantes de la música a través de sus portadas de discos, coloreándolas y llevándotelas de recuerdo

- MI PRIMER TATTOO : No hay nada que les guste más a los peques que hacerse un tattoo. En esta ocasión tendrán entre 5 modelos diferentes a elegir: el gato de la suerte, el cohete, el ancla, las estrellas y la pizza
- SUENA Y SUEÑA: Los peques podrán disfrutar recortando y llevándose de regalo el instrumento que ellos elijan
- AMADEUS CREW
Amadeus Aula Creativa ha preparado una combinación de música, emociones y creatividad para niños de entre 3 y 11 años que finalizará con una actuación en el escenario principal de los niños participantes.

CONCIERTOS Y ACTUACIONES

Little Niño, proyecto artístico que mezcla en sus espectáculos lo narrativo y literario presentará a The Beatles y Miss Biotza que en un taller y sesión conectará a una generación de padres y madres que escuchan música electrónica y les gusta bailar para transmitírsela a sus hijos, a medida que la jornada avanza, la refrescante banda Smile, Mutagénicos, Ghost Number & HTG y DJ Guatecón serán quienes llenen todos los rincones de la bodega de buena música y ritmo.

GASTRONOMÍA #ALARIOJANA:

Una parte importante del festival es MUWI-Gastro que introduce, durante todo el festival, diferentes propuestas culinarias: Food-Trucks, Beer Trucks, que culminan en con una experiencia muy regional: chuletillas al sarmiento y patatas #alariojana.

MUWI-MARKET

Se reedita y amplía por el notable éxito de pasadas ediciones, el mercado que servirá de escaparate a jóvenes promesas del mundo del diseño y de la moda, representadas hoy por Marta Ezquerro de Nine to Sky.

LINDY-HOP

Desarrollado a partir del Charleston y de otros bailes de jazz en los años 20 y que prosperó a partir de los años 30. Desde Harlem (Nueva York) se extendió rápidamente al resto del mundo. Toma el nombre después de que Charles Lindbergh diera su famoso 'Hop' (salto) a través de Atlántico. Famoso por sus "airsteps" acrobáticos es perfecto para todas las edades y condiciones físicas. El MUWI Sunday cuenta con una exhibición de Lindy-hop para todos los públicos, una Master Class con Paula e Ibon de Swing Up Vitoria profesionales expertos en esta disciplina y un "baile social" o "sesión clandestina" en jerga Lindy con DJ Guatecón que cerrará esta edición.

CATAS INFANTILES Y PINTABOTELLAS

Diego Arróniz de Bodegas Franco-Españolas ha tomado la palabra para detallar las experiencias que tienen preparadas para introducir en el mundo del vino de una manera amable a los niños y que comiencen a apreciar la cultura vinícola. Un magnífico aperitivo de lo que MUWI RIOJA FEST ofrece: música, vino y gastronomía #alariojana.

A pocas semanas del inicio de MUWI La Rioja Music Fest todo apunta a que el éxito de anteriores ediciones se reeditará de nuevo. Un magnífico aperitivo de lo que MUWI ofrece: música, vino y gastronomía #alariojana.

La organización recuerda que las **entradas de viernes y sábado tienen un precio de 29 €** en anticipada, los abonos **continúan en 43€**, y el Sunday **está en 6€** la manera de adquirir estos abonos es a través de la plataforma on-line (www.muwi.es) y en los puntos de venta oficiales: La Tavina, Santos Ochoa, DKV, Callaghan, Franco-Españolas, Más por menos...

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest)
twitter.com/muwi_fest
facebook.com/muwi_fest
WEB: www.muwi.es

Para más información de prensa y material gráfico:
TSMGO
Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es
Tel: 941288153