

LA TERCERA EDICIÓN DE MUWI LA RIOJA MUSIC FEST REFUERZA SU ADN CON NUEVAS EXPERIENCIAS, VINO Y MÚSICA PARA VIVIR UN FESTIVAL #ALARIOJANA

La tercera edición de **MUWI La Rioja Music Fest** es una realidad, esta mañana en los jardines y calados de Bodegas Franco-Españolas – sede principal del festival – se ha dado el pistoletazo de salida a una edición, que se ha convertido, por derecho propio y a tenor de las opiniones de los expertos, en una cita obligada en el calendario de festivales de verano de la zona norte. Un festival con personalidad en el que destaca una numerosa factura de artistas confirmados con nombres como Sidonie, Mikel Erentxun, Grises, Modelo de Respuesta Polar, Depedro, entre otros, todos en pleno estado de gracia y colocando a Logroño en sus giras de verano.

Logroño 4 de julio – Llega el verano, el buen tiempo y con él **MUWI La Rioja Music Fest**, el festival musical de referencia en el verano riojano, viene cargado de buenos artistas y actividades, además de alguna novedad que los organizadores han prometido que desvelarán pronto. Las fechas ya se avanzaron a primeros de año, la ubicación en Bodegas Franco-Españolas también era conocida y gran parte del cartel también se había desvelado. Hoy era el día para invitar a todo el mundo a que dejen su abono comprado antes de vacaciones porque según los organizadores:

“MUWI La Rioja Music Fest es la mejor manera de terminar las vacaciones y reencontrarse con los amigos, una oportunidad perfecta para descubrir Logroño y despedir el verano luciendo moreno copa de vino en mano”.

Los promotores del Festival han desvelado algunos de los factores de su éxito y de la excelente acogida que está teniendo esta edición que dobla ya el número de abonados vendidos con respecto a 2017 e iguala el número de puestos reservados al total del MUWI-Market del año pasado:

- **Escuchar a los asistentes**, en ambos años se ha enviado un cuestionario para pulsar la opinión de quienes disfrutaron del festival y saber puntos de mejora y su opinión sobre la experiencia y futuros grupos.
- Configurar una agenda en la que se da cabida a varios perfiles diferentes con **programación diurna y nocturna propia de festivales de mayores hechas** y trayectoria que hacen que la ciudad se active y acoja a visitantes de provincias limítrofes.
- **Apuntalar la experiencia vinícola** con una ambientación completa del entorno más apropiada que favorece la interacción con patrocinadores.

MUWI La Rioja Music Fest reincide en los atributos que le hicieron ser nominado en su primera edición en dos categorías de los Premios Fest: **Mejor Festival Revelación** y **Mejores Actividades Paralelas**, la inmersión en música y experiencia en un marco que refuerza la identidad riojana: gastronomía, creatividad y cercanía en actividades nocturnas y diurnas para todos los públicos. MUWI es MUSIC + WINE, la unión de música y vino en un festival innovador, fresco y acogedor, en el corazón de La Rioja, un soplo de aire fresco. Esto quedó muy claro la pasada semana en la presentación nacional del Festival en la Sala Costello de Madrid con una muy buena acogida y numerosas caras conocidas del panorama musical: Marilía Andrés (*Ella baila sola*), David García “El indio” y Guille Galván (*Vetusta Morla*), Chema León y Diana Palazón (*León Impala*) y Miguel Marcos (*Le voyeur*).

MUWI Rioja Fest crece

El formato repite el éxito de las anteriores ediciones: el jueves 23 de agosto MUWI La Rioja Music Fest tomará como marco las Murallas del Revellín en una jornada abierta al público, mientras que el viernes 24, sábado 25 y domingo 26 el escenario principal será Bodegas Franco-Españolas, la bodega urbana por excelencia de la capital riojana; situada en escasos metros del centro de la ciudad.

“El grado de satisfacción de los asistentes en las ediciones pasadas es elevado, más del 95% confirman que repetirán este año, eso hace que tengamos un público fiel que nos lleva a tener que proponer novedades, nuevos estímulos para que la experiencia MUWI sea completa y se vea reforzada. El principal logro de MUWI es que la música sea el motor y, conjugada con una experiencia alrededor del vino, tenemos una apuesta ganadora que nos diferencia tanto en cantidad como en calidad, reunir en un fin de semana a más de 25 grupos y artistas alrededor del vino es un lujo para la ciudad, no sólo este dato refleja que vamos por el buen camino, el hecho de que el 46% de los asistentes sean de fuera de nuestra comunidad es una excelente noticia” Según José L. Pancorbo, promotor de MUWI La Rioja Music Fest.

Permanece el espíritu MUWI

MUWI La Rioja Music Fest es una experiencia única, entusiasta y llena de contenido, un festival para empaparse de la cultura riojana y compartirla a ritmo de música indie, pop-rock y electrónica.

Por su parte Rafa Bezares, director del festival, ha insistido en que MUWI es un festival singular con alma y personalidad propia al tiempo que ha desgranado un gran cartel repleto de artistas consolidados de la escena pop-rock nacional como Sidonie, Triángulo de Amor Bizarro, Mikel Erentxun, Modelo de Respuesta Polar, Bleset, Polock, Depedro, Iseo & Dodosound W/ The Mousehunters, Smile, Carmen Boza, Grises, Papaya, Messura, Mutagénicos, Pecker y Ghost Number & HTG y los dos anuncios del día: Little Niño descubre a...The Beatles y Amadeus Crew, ambos destinados al público familiar y que tendrán una presentación propia. Rafa Bezares:

“El ADN del festival se fortalece al integrar en una programación muy ambiciosa artistas conocidos y reconocidos que hacen un cartel atractivo y balanceado, el festival crece y apuesta al incluir como cabeza de cartel a una gran banda como Sidonie que en su gira 20 aniversario está ofreciendo conciertos únicos avalados por una incuestionable trayectoria llena de éxitos”.

Una de las muchas novedades que han preparado para esta edición es la incorporación de una nueva sede para el vermouth del sábado en la sala Menhir, en palabras de Rafa Bezares, así queda hilada la transición entre las dos jornadas nocturnas, algo propio de festivales consolidados que tienen más dimensión que activa la ciudad.

Una bodega centenaria abierta al público

Elena Pilo, Responsable de enoturismo de Bodegas Franco-Españolas, sede principal del festival, ha manifestado su satisfacción porque la bodega está apostando de manera decidida por el nuevo consumidor de vino y ver en sus calados y jardines al público disfrutando de un festival con una copa de vino en la mano es el mayor indicativo de que van por buen camino.

Ambiente festivalero, diversión y buen vino Rioja asegurados.

Una fórmula de éxito en la que se marida gastronomía, vino y música del 23 al 26 de agosto en los jardines y calados de Bodegas Franco-Españolas y el muro del Revellín en el corazón de Logroño, un completo plantel de novedades en el apartado de actividades, gastronomía y experiencias que se verá reforzado con la incorporación de alguna sorpresa que redundará en que el ADN riojano del festival sea aún más auténtico en las actividades paralelas programadas, MUWI Market, los talleres infantiles, exposiciones, etc..., cuatro días en los que el festival tomará la ciudad, un auténtico festival #alariojana.

Con la presentación de hoy el precio de los abonos se sitúa **en anticipada en 43€**, la manera de adquirir estos abonos es a través de la plataforma on-line (www.muwi.es y www.entradium.com) y próximamente en los puntos de venta oficiales: La Tavina, Santos Ochoa, Menhir.

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest)
twitter.com/muwi_fest
[facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)
WEB: www.muwi.es

Para más información de prensa y material gráfico:
TSMGO
Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es
Tel: 941288153