

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST LA EXPERIENCIA #ALARIOJANA TOTAL



Esta semana es clave para MUWI La Rioja Music Fest, todo lo que se ha ido preparando y fraguando durante los últimos meses eclosiona en unos días. Logroño será un hervidero al acoger al festival que se ha consagrado como la referencia en experiencia alrededor de la música, el vino y la gastronomía #alariojana. Durante 4 días en 8 escenarios en 3 localizaciones diferentes la efervescencia musical invadirá la capital, hoy en en los patios y jardines de Bodegas Franco-Españolas, sede principal del festival, en pleno montaje se han anunciado las horas de las actuaciones, actividades y la fuerte propuesta gastronómica que, el único festival de música con un Best Of Wine Tourism, ha preparado para su séptima edición.

Logroño 30 de agosto – MUWI La Rioja Music Fest en su séptima edición tiene ya hechas de festival con trayectoria y feligreses, esos MUWlars que a partir del jueves llenarán la capital de La Rioja. El ritmo de ventas y las caras de promotores, patrocinadores y colaboradores durante las últimas convocatorias a medios en las que se ha desgranado la configuración del festival ponen de manifiesto que van a contar con el respaldo del público. Ahora solo queda por conocer el detalle de los horarios, las actividades de la bodega y alguna última sorpresa. Las consultas en redes y los comentarios previos indican que hay mucho interés por el festival, desde muchos puntos de España, por lo que la organización invita a que compren sus abonos.

Con un ir y venir de carretillas, técnicos de sonido, escenógrafos y electricistas el frenético ritmo con el que se transforma la bodega para que la experiencia MUWI llene todos los espacios disponibles, anticipa que esta edición se ha puesto especial cuidado en que los distintos ambientes hagan aún más especial su celebración.

Como ya acostumbran, no han querido incidir en los datos técnicos sobre potencia e iluminación (41.000 w. de potencia y 65.000 w de iluminación), personal trabajando, pernoctaciones directas...sí que han fijado la rueda de prensa en la innegable calidad artística y el sustancial incremento de las actividades del Festival que llaman la atención al corresponderse con festivales de mayor trayectoria o dimensión. Un dato: Durante MUWI Sunday, habrá más de 10 actividades específicas para niños alrededor del mundo del vino, o del arte y la creatividad (Taller chapas, tote-bags, bolsas...).

ARRANQUE DE ALTURA EN EL ESCENARIO IBERCAJA REVELLÍN

El despegue del festival el jueves 31 en el escenario Ibercaja Revellín, gratuito en abierto, en el que abrirá fuego el grupo Impacto Vudú será el pistoletazo de salida con el que el festival arrancará para dar paso al grupo Lady Banana, un joven pero contundente power-dúo compuesto por Nerea (guitarra y voz) y Alba (batería) que llega desde Londres, donde desarrolla su directo y su música tocando en lugares



emblemáticos de la capital inglesa que darán paso al cierre del rock alternativo de Kokoshca conocidos ya por estas latitudes mientras Tangerine Sistas, presentes durante toda la jornada, cerrarán en una sesión que nos trasladará a Maldeamores. Jueves 31 de agosto

Escenario Ibercaja Revellín:

20:15 – Impacto Vudú
21:45 – Lady Banana
23:15 – Kokoshca
00:15 – Tangerine Sistas

Escenario Maldeamores

1:00 – Lazy Sunday DJ.

Para los pocos que aún no han adquirido su abono tendrán una última oportunidad de comprarlo a precio reducido allí. También han adelantado que para agilizar las filas en las bodegas se podrán canjear sus abonos por la pulsera para el resto de los días, esta modalidad también en La Tavina de 13:00 a 15:00. Un arranque único en el centro de Logroño.

BODEGAS FRANCO-ESPAÑOLAS SEDE PRINCIPAL

El viernes, sábado y domingo Bodegas Franco-Españolas acogerá las actividades de MUWI La Rioja Music Fest, como sede principal del festival, un entorno único a pocos minutos andando del centro de Logroño.

Localización: Bodegas Franco-Españolas
Viernes 1 de septiembre

Escenario Bordón:

19:00 – Merino
20:20 – Quique González
21:55 – Siloé
23:30 – La M.O.D.A. (Maravillosa Orquesta del Alcohol)
01:10 – Joe Crepúsculo
02:15 – Edu AnMu DJ

Escenario Viñas
Panoramis (Continuidad).

Nave Los Tinos (Acústico) Reservado para los 120 primeros MUWlars con pulsera de abono que primero accedan.

20:00 – Siloé.
Sala Diamante
20:30 – Sweet Drinkz DJ

Escenario Maldeamores



2:30 – IPU DJs.

En esta jornada se antoja complicado identificar al cabeza de cartel, ya que podrían ser varios los que ocuparan esa plaza: Quique González, La M.O.D.A., Joe Crepúsculo o incluso Siloé. Esta es una de esas noches que prometen guardarse en la retina. Siloé en pleno estado de gracia también ha anunciado en redes sociales que vienen con muchas ganas de vivir el festival #alariojana, que arrancará en el acústico. O el inimitable Joe Crepúsculo que pondrá energía a los patios y jardines de la bodega desde el Escenario Bordón.

Se han desvelado los nombres de los grupos que abrirán los acústicos en la Nave los Tinos, inaugurando el viernes Siloé y el sábado Varry Brava, reservados ambos para los 120 primeros MUWlers con pulsera de abono que primero accedan.

Localización: Calle Laurel (vermúWI)
Sábado 2 de septiembre

Dos DJs – Jafi Marvel DJ y Lugg DJ - se instalarán en dos puntos de la calle Laurel (cruce acceso calle Laurel con Capitán Gallarza y Travesía de Laurel y San Agustín) desde las 14:00 hasta as 17:00 mientras que el grupo La Vil Canalla recorrerá la calle con distintas paradas de 14:00 a 15:30.

14:00 – 17:00 Jafi Marvel y Lugg DJ

14:00 – 15:30 La Vil Canalla

Localización: Bodegas Franco-Españolas
Sábado 2 de septiembre

Escenario Bordón:

19:00 – Mil Córdoba

20:20 – Grises

21:55 – Iván Ferreiro

23:30 – Los Invaders

01:00 – Varry Brava

02:15 – David Van Bylen DJ

Escenario Viñas

César Gallard DJ's (Continuidad).

Escenario Los Tinos (Acústico) Reservado para los 120 primeros MUWlers con pulsera de abono que primero accedan.

20:00 – Varry Brava

Escenario Diamante

20:30 – Espada & Jotapop DJ.

Escenario Maldeamores

2:30 – Tempranillo DJ.



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Avisan los organizadores que esta jornada es la que más va a obligar a los MUWlrs a llevar buen calzado porque no van a parar de bailar y moverse con los grupos que han preparado, hablando de calzado, Macarena Shoes patrocinador del festival ha creado una colección de alpargatas edición MUWI que podrán adquirirse en el MUWI Market tanto en el puesto de Merchandising como en una máquina de vending. Un recuerdo único del paso por el festival.

Localización: Bodegas Franco-Españolas
Domingo 3 de septiembre

Escenario Viñas

11:30 – Little Niño: los Rolling Stones
13:15 – Pin Pan Pum Disco
14:05 – Exhibición Lindy-Hop: Swing Party
15:20 – David Van Bylen DJ
17:15 – Pop-Rockers!

Escenario Bordón

12:15 – Amadeus MUWI Band
14:30 – La Cosecha
16:20 – Los Flamings
18:15 – Los Tiki Phantoms

Además de muchas actividades pensadas para las familias: decoro mi tote-bag, pintacaras, maquillaje festivalero, marcos de fotos, ...

COMPROMISO MUWI

El MUWI Sunday se perfila como un perfecto día en familia desde principio de la mañana hasta la tarde y que, gracias a su carácter solidario, destinará 3€ de cada entrada vendida el domingo vendidas y el 100% de las actividades de Bodegas Franco-Españolas.

Por parte de TSMGO, empresa responsable de la marca, comunicación y marketing del festival se ha presentado un cómic en el que se narra de manera visual en qué consiste la experiencia MUWI con artistas del festival, una historia que servirá para que, como en anteriores ediciones, los MUWlrs se fotografíen y compartan en sus redes sociales todas las ilustraciones. Una nueva manera de explicar a través del storytelling, en este caso visual, cómo MUWI lleva transformando desde hace 7 ediciones el ambiente cultural estival de la capital. Las ilustraciones se sortearán posteriormente en sus redes sociales entre todos aquellos que etiqueten y sigan a ambas marcas: MUWI La Rioja Music Fest (@muwi_fest) y TSMGO (@tsmgo_es).

GASTONOMÍA + EXPERIENCIA MUWI



**Best Of
Wine Tourism**

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Los promotores de MUWI han adelantado que uno de los más importantes avances de la edición es crecer en el cartel de artistas gastronómicos. MUWI-Gastro que introduce, durante los tres días, diferentes propuestas culinarias que envuelven el centro de la ciudad y la zona Gastro de MUWI con sus 9 Food-Trucks, gastronomía dulce y helada para culminar en una chuletada riojana el domingo. es uno de los más ilusionantes ya que hace participe a la ciudad e integra, de manera natural, la gastronomía en un festival de carácter boutique como es MUWI, en el recinto del festival, más de 1.500 metros cuadrados se dedicarán a que los asistentes tengan distintas opciones de calidad que satisfagan todos los gustos y apetencias mientras se disfruta de una actuación, una visita al MUWI-Market, un acústico, los DJ's o de una experiencia dentro de la bodega.

En esta ocasión, el departamento de enoturismo de la bodega, ha preparado una experiencia denominada Bordón a ciegas que invita al participante a un viaje sensorial a través de tres clásicos de Rioja: Bordón Crianza, Bordón Reserva y Bordón Gran Reserva, para terminar por identificar y descubrir en la cuarta y última estación, dentro de la bodega, el vino misterioso. Una acción cuyos beneficios irán destinados en su totalidad a APIR. Se suma esto a las acciones de dinamización durante el festival con videomatón, "estudio" de tattoos y maquillaje de festival.

De cara a acelerar la pulseración en esta ocasión y que la agilidad de las colas sea mayor se han planteado distintos horarios y ubicaciones:

Pulseración anticipada el jueves 31 de agosto

De 20:00 a 23:00 en el Muro del Revellín (en la carpa de barras)

Horario de pulseración en La Tavina (Calle Laurel 2)

De 13:00 a 15:00 jueves 31 y viernes 1 septiembre.

Horario de pulseración en la entrada de Bodegas Franco-Españolas

Viernes y sábado de 18:00 a 01:00

Domingo de 11:00 a 18:00

COMPRA DE ENTRADAS

Horario de taquilla

Viernes y sábado de 18:00 a 00:00

Domingo de 11:00 a 18:00

Venta online

Habilitada la venta online al mismo precio de taquilla las 24 horas

Siguen las entradas a la venta en anticipada hasta la apertura de puertas el viernes en las plataformas on-line:

www.muwi.es

REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | [facebook.com/muwi_fest](https://www.facebook.com/muwi_fest)

Para más información de prensa y material gráfico:

TSMGO

Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es



Nota de Prensa

31 agosto 3 septiembre 2023

Tel: 941288153

Entrevistas: festival@muwi.es

Acreditaciones: <https://www.muwi.es/prensa/>



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Organización

Impar Eventos

Sede Principal

Bodegas Franco-Españolas

Patrocinador Principal

Ibercaja

Branding y Comunicación

TSMGO

Patrocinadores Institucionales

Ayuntamiento de Logroño

Gobierno de La Rioja (La Rioja Turismo)

IRJ (Instituto Riojano de la Juventud)

Carnet Joven IN

Patrocinadores

Bordón

Diamante

Grupo Cartonajes Santorromán

El Águila

CC Berceo

Hyundai | RIAUTO

Coca-Cola

Etilisa

Pisamar

Four Roses

Unir

Macarena Shoes

Asainz Films

Gesvasa

Grupo Pancorbo

Colaboradores

Hotel Gran Vía

Baqué Café

Dewenir

Sonovisión

Benis Food

Bokatta

Zona Laurel

Aula Amadeus

Aresol

Espacios Verdes

APIR

Tonelería Murua

CONTACTO Y REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | facebook.com/muwi_fest

Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals

Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:

TSMGO - Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153 | festival@muwi.es