

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST DESVELA EL CARTEL POR DÍAS CON UN DJ EN UN TERRACEO ABARROTADO CON LOS PRINCIPALES PROMOTORES DEL FESTIVAL: INSTITUCIONES, PATROCINADORES Y COLABORADORES



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

MUWI La Rioja Music Fest ha elegido un punto emblemático en la propuesta turística de Logroño – El Cubo del Revellín - para presentar el cartel por días y, en un “tardeo” de bienvenida al verano, deshojar la agenda del festival acompañados por los principales actores que hacen posible el festival: instituciones, patrocinadores y colaboradores. Apenas a unos metros de distancia de El Muro del Revellín (Escenario Ibercaja), de la calle Laurel (verMUWI) y cruzando el Ebro Bodegas Franco-Españolas (sede principal del festival). En un adelanto del festival se ha organizado una animada presentación mientras se desgranaban temas de La M.O.D.A., Varry Brava, Iván Ferreiro, Quique González, Grises (en su año de despedida), Siloé, Merino y Mil Córdoba, Joe Crepúsculo, Kokoshca, Los Tiki Phantoms, Los Invaders, Lady Banana, Los Flamingos, Impacto Vudú, La Cosecha Mestizaje Band, Little Niño, Pin Pan Pum Disco y MUWI Amadeus Band, La Vil Canalla, Edu AnMu, David Van Bylen, Tangerine Sistas, Sweet Drinkz, Espada & Jotapop, César Gallard, Tempranillo, Guatecøn, IPU, Lazy Sunday, Lugg, Jafi Marvel, Poprockers! y Panoramis, un anticipo único de un festival “alariojana”.

Logroño 6 de julio – MUWI La Rioja Music Fest se ha convertido en el clásico de verano, la cita ineludible en la que música, experiencia y diversión toma la ciudad, y lo hace a lo grande, como el Festival de verano de La Rioja con mayúsculas. En esta ocasión ha cambiado una vez más el entorno para sorprendernos con una tarde que anticipa la experiencia “alariojana” que es MUWI.

En poco más de mes y medio comenzará esta séptima edición que, desde el mismo momento que se anunció, se perfila como referente musicalmente de todas las celebradas, reúne talento consolidado junto a otras propuestas más provocadoras, emergentes con bandas asentadas que han propiciado numerosas solicitudes a través de los diferentes canales de comunicación que tiene abiertos MUWI para consultar sobre el día concreto de su actuación... pues bien, hoy se ha desvelado todo, y ha sido a lo grande, #alariojana.

En un rooftop que aunaba la tradición emblemática de un emplazamiento como el Cubo del Revellín, junto con una nutrida muestra de los principales apoyos del festival, un DJ – Fran Río - se han ido desgranando las actuaciones por días de esta edición.

MUWI La Rioja Music Fest recorrerá varios puntos de la ciudad para llevar la música a todos los rincones del 31 de agosto al 1 de septiembre, desde el Muro del Revellín el 31 de agosto, a las Bodegas Franco-Españolas, la bodega urbana por excelencia, pasando por el Casco Antiguo en el verMUWI. Con un contundente cartel acogerá a grupos y artistas consolidados, destacar en esta edición a un único cabeza de cartel será tarea imposible ya que son varios los que pueden ocupar esa posición por tirón, gancho, calidad y atractivo para la audiencia. La intensidad, hondura y buenas vibraciones de la M.O.D.A. y Quique González cantautor-rockero o rockero-cantautor, junto a un Iván Ferreiro en plena gira con un repertorio en el que destacan varios himnos generacionales; exceso, diversión con Varry Brava, que vienen bien acompañados de lo más destacado del panorama musical patrio: los desenfrenados Grises (en su año de despedida), unos agigantados Siloé, Merino, Mil Córdoba, inconfundible y talentoso Joe Crepúsculo, Kokoshca, Los Tiki Phantoms, Los Invaders, Lady Banana, Los Flamingos, Impacto Vudú, La Cosecha Mestizaje Band, Little Niño, Pin Pan Pum Disco y MUWI Amadeus Band, La Vil Canalla, Edu AnMu, David Van Bylen, Tangerine Sistas, Sweet Drinkz, Espada & Jotapop, César Gallard, Tempranillo, Guatecøn, IPU, Lazy Sunday, Lugg, Jafi Marvel, Poprockers! y Panoramis... todos para hacer de este verano un éxito.

Al desgranar la programación que han presentado, han dedicado tiempo a explicar que, dentro de los calados de las bodegas, podremos descubrir una exposición artística que se desvelará más adelante, coctelería, catas, conciertos acústicos (muy valorados por los asistentes) al mismo tiempo que en los jardines y patios de la bodega se situará el MUWI Market y los propios conciertos. En esta ocasión la apuesta gastronómica crece y se añaden diversas propuestas de Food-Trucks y gastronomía riojana. Dentro de la bodega, reservado

para los 120 MUWlbers con pulsera de abono que primero accedan, hay previsto un concierto el viernes y otro el sábado en formato acústico.

Los representantes de las instituciones han incidido en el retorno económico y turístico de este festival que se encuentra alineado con la manera de ser de los riojanos.

Con un **lleno histórico** de los hoteles de la capital durante ese fin de semana y la presencia multitudinaria de visitantes de otras provincias como refleja el perfil del festival **46% de La Rioja y 54% de fuera de nuestra Comunidad** que superó los 20.000 asistentes los 4 días del festival.

Por parte del Ayuntamiento de Logroño el Alcalde, Conrado Escobar, ha indicado que MUWI reúne en Logroño todos los ingredientes para que demos fin a un verano excepcional y preparemos la fiesta matea con los atributos que nos caracterizan como logroñeses, la calidad musical, el buen vino de nuestra tierra, gastronomía y actividades destinadas a toda la familia.

En representación de los Patrocinadores han tomado la palabra María Cadarso Manzanares de Ibercaja como patrocinador principal, para declarar que su apuesta por este festival, tercer año consecutivo, viene determinada por su vínculo con la cultura y la juventud y los valores de región y territorio del festival. También Eduardo Urrestarazu de, Bodegas Franco-Españolas sede principal, "La celebración de MUWI representa para Bodegas Franco-Españolas una nueva oportunidad para demostrar nuestro compromiso con la cultura. Consideramos que el vino en sí mismo forma parte de nuestra cultura y de nuestros valores, por ello queremos colaborar a animar la vida en nuestra ciudad, con momentos agradables en los que se pueda disfrutar de las relaciones, la amistad y del vino, siempre con moderación.

Y qué mejor manera puede haber que acoger el muwi para proyectar nuestras marcas Bordón y Diamante a través de estos momentos de felicidad

Queremos agradecer a la organización su compromiso con la cultura riojana, a las instituciones que nos acompañan y al resto de patrocinadores y colaboradores su valiosa aportación, sin la cual la celebración de este tipo de actos no sería posible"

LINE-UP por días

Jueves 31 de agosto:

Escenario Ibercaja - Revellín:

Kokoshca, Lady Banana, Impacto Vudú, Tangerine Sistas

Escenario Maldeamores:

Lazy Sunday DJ

Viernes 1 de septiembre (apertura puertas 18.00)

Bodegas Franco-Españolas:

La M.O.D.A., Quique González, Siloé, Joe Crepúsculo, Merino Sweet Drinkz, Panoramis, Edu AnMu

Escenario Maldeamores:

lpu

Sáb

ado 2 de septiembre (apertura puertas 18.00)

Zona calle Laurel (VerMUWI).

La Vil Canalla, Lugg DJ, Jafi Marvel

Bodegas Franco-Españolas:

Iván Ferreiro, Varry Brava, Grises, Los Invaders, Mil Córdoba, Espada & Jotapop, César Gallard, David Van Bylen,

Escenario Maldeamores:

Tempranillo

Domingo 3 de septiembre, Bodegas Franco-Españolas, MUWI Sunday de 11.00 a cierre:

Los Tiki Phantoms, Los Flamings, La Cosecha Mestizaje Band, Amadeus MUWI Band, Little Niño, Pin Pan Pum Disco, David Van Bylen, Poprockers!, Guatecón





Nota de Prensa

31 agosto 3 septiembre 2023

Por último, una vez desvelado el cartel completo por días el precio de los abonos se sitúa en **59€ y se lanzan a la venta las entradas de día a 39€ (gastos de gestión no incluidos)**.
Fechas 31 de agosto al 3 de septiembre para cerrar el verano #alariojana.



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019



Nota de Prensa

31 agosto 3 septiembre 2023

Colaboración público-privada

Se suman nuevos patrocinadores y colaboradores y en espera de confirmación de nuevos apoyos.



Best Of
Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGIONAL WINNER 2019

Organización

Impar Eventos

Sede Principal

Bodegas Franco-Españolas

Patrocinador Principal

Ibercaja

Branding y Comunicación

TSMGO

Patrocinadores

Institucionales

Ayuntamiento de Logroño

Gobierno de La Rioja (La Rioja Turismo)

IRJ

Colaboradores

Hotel Gran Vía

Baqué Café

Dewenir

Sonovisión

Benis Food

Bokatta

Zona Laurel

Tonelería Murua

Patrocinadores

Bordón

Diamante

Cartonajes Santorromán

El Águila

CC Berceo

Hyundai | RIAUTO

Coca-Cola

Etilisa

Pisamar

Four Roses

Unir

Macarena Shoes

Asainz Films

Gesvasa

CONTACTO Y REDES SOCIALES:

[instagram.com/muwi_fest](https://www.instagram.com/muwi_fest) | twitter.com/muwi_fest | facebook.com/muwi_fest

Único festival del mundo premiado con un Best-Of Turismo vinícola por Great Wine Capitals

Para conseguir entrevistas con los promotores, más información y material gráfico:

TSMGO - Marta Bacaicoa Zamora marta.bacaicoa@tsmgo.es

Tel: 941288153 | festival@muwi.es